

PORSCHE



Un talento naturale per la strada.

SALI A BORDO DI CAYENNE TURBO E-HYBRID COUPÉ
E VIVI UN'ESPERIENZA DI GUIDA UNICA.

Scopri-la al Centro Porsche Firenze.

Centro Porsche Firenze

PWP S.r.l.
Via De' Cattani, 81
50145 Firenze (FI)
Tel. 055 308328
www.firenze.porsche.it


BRUNO MANETTI



Riva

NOTHING ELSE



Iseo · Aquariva Super · Rivamare · Dolceriva · 56' Rivale · 66' Ribelle · 68' Diable · 76' Perseo Super
76' Bahamas Super · 82' Diva · 88' Folgore · 88' Florida · 90' Argo · 102' Corsaro Super · 110' Dolcevita · 130' Bellissima



NAUTICA CASAROLA S.R.L.
info@nauticacasarola.com - www.nauticacasarola.com
Peschiera del Garda (VR) Italy, via M. Biagi, 7 | tel. +39 (045) 640 14 12



www.riva-yacht.com

A FERRETTI GROUP BRAND



New Bentayga Speed.

Unprecedented V8 Performance. The most powerful and best sounding Bentayga ever built.
Book your visit or request your personal test drive.

BENTLEY PADOVA

Emission information for EU27 is pending, subject to EU Type.

Bentley Padova - Gruppo Fassina - C.so Stati Uniti 1/52 - 35127 Padova, Italy - Tel. +39.049.6989511 - info@bentley-padova.it - www.bentleypadova.com

The name 'Bentley', and the 'B' in wings device are registered trademarks. © 2025 Bentley Motors Limited. Model Shown: Bentayga Speed V8 MY26.

Live, camera, action.

Il tuo mondo è ora al sicuro con Rangers Battistoli

Rangers Battistoli, società del Gruppo Battistoli, è uno dei principali operatori nazionali nel settore della sicurezza e della vigilanza privata, forte di oltre 40 anni di esperienza. Presente su tutto il territorio italiano con più di 30 sedi strategicamente distribuite, opera nelle principali province del Paese. Grazie a oltre 2.300 Guardie Particolari Giurate e a 6 Centrali Operative attive 24/7, Rangers Battistoli fornisce soluzioni di sicurezza personalizzate a più di 30.000 clienti, tra privati, attività commerciali, aziende di ogni dimensione, enti pubblici e Pubblica Amministrazione.

Scopri tutti i nostri servizi su rangersbattistoli.it

 **Rangers
Battistoli**
Your security company



**La nostra
Stella:
un gesto
di eleganza.**



**Affidati alla sicurezza
che vede ogni dettaglio.**

Ogni hotel racconta una storia.
Noi ci prendiamo cura di ciò
che la rende davvero unica.
Con precisione.
Con dedizione.
Con lo stile che da sempre ci distingue.

Ma con qualcosa in più.
Siamo un Gruppo solido, affidabile,
con un'esperienza decennale.
Leader nella sicurezza, accompagniamo con
attenzione i servizi di accoglienza e housekeeping
pensati per l'hotellerie di alta gamma.

La nostra Stella a fianco delle vostre stelle,
con fiducia, passo dopo passo.

www.battistollisi.it/hotellerie

segui su   



CARLO PIGNATELLI
produzione e distribuzione

OFFICINE  MODELLI®

TABLE OF CONTENTS

42 Elisa

46 Harry Styles

50 Olly

54 Damiano David

58 Serena Brancale

60 Arisa

64 Bad Bunny



TABLE OF CONTENTS

68 Ludovico Einaudi

72 Ditonellapiaga

76 Gianni Morandi

80 Rolling Stones

88 Zucchero

96 Malika Ayane

106 Mario Biondi

110 Pooh

180 Rubrica Clienti Infospettacoli



UNA LEYENDA EXTRAORDINARIA

MEZCLA DE INGREDIENTES MAYAS
Y DE LAS GRANDES MIGRACIONES



BIANCHIENARDI1946



Infospettacoli Magazine

Direttore Generale

Daniele Paoli

Responsabile eventi

Gioia Raffa

Editore

Infospettacoli Magazine srl

Direttore Responsabile

Alberto Di Chiara

Foto Copertina

Luca Brunetti

Responsabile Marketing

Vincenzo Federico

Digital Marketing

Nonna Marketing

Public Relations

Valentina Paloski

Consulenza Legale

Avv. Fanny Lucia Zoi

Fotografi

Luca Brunetti

Iuri Niccolai

Contributors

Adalgisa Conte

Claudia Pistolesi

Monica Torri

Tiziana Garzillo

Antonella Ciocca

Claudia Ciculo

Maria Pirrio

Giulio Spadoni

Giorgia Martinucci

Eugenia Paoli

Mauro Ulgelmo

Società editrice

Infospettacoli Magazine Srl

via c.colombo 1

50021 barberino tavarnelle (FI)

Tel. e Fax 055 8068085

www.infospettacolimagazine.com

info@infospettacolimagazine.com

Registrazione del Tribunale di Firenze

n. 6068 del 03 novembre 2017

FREE PRESS

Le programmazioni degli spettacoli sono aggiornate a giugno 2026 e possono essere soggette a variazioni.





THE REVOLUTION IS GREEN

Il GRUPPO SOL LUCET nasce da un gesto antico: alzare lo sguardo verso il sole e riconoscervi una promessa di pace.

Come due figure che danzano ai margini della luce, indicando il centro del cielo, il GRUPPO SOL LUCET costruisce il proprio cammino seguendo quella stessa armonia.

La nostra energia non è solo tecnica o progresso, è un modo di ascoltare la terra, di rispettarne i ritmi, di restituire bellezza ai luoghi che ci accolgono.

Ogni progetto è un passo lieve, un movimento che unisce persone, paesaggi e futuro.

Non catturiamo la luce, la celebriamo.

Non la possediamo, la condividiamo, perché il sole è di tutti e a tutti appartiene.

In questa danza tra natura e visione, il GRUPPO SOL LUCET illumina ciò che siamo e ciò che possiamo diventare, trasformando l'energia in un linguaggio di armonia, cura e possibilità umana.



Per maggiori informazioni
visita il sito soltrading.it



CAPPUCCINA

COUNTRY RESORT & SPA



Cappuccina Country Resort

Il Cappuccina Country Resort è una struttura esclusiva a pochi minuti dal centro storico di San Gimignano, patrimonio UNESCO. La tenuta si estende su un parco di oltre 10 ettari con al centro una villa settecentesca, Villa La Cappuccina attorno a cui si snoda come in un tenero abbraccio un resort moderno. La Villa recentemente rinnovata con le sue 8 eleganti suite è una dimora signorile con la sua elegante Torre che svetta in posizione dominante. Ai piedi della Villa una terrazza di oltre mille metri quadrati che ospita un comodo lounge bar da cui ammirare lo skyline di San Gimignano. Il resort con le sue 60 camere di varia tipologia offre una combinazione unica di eleganza e comfort ed è una meta perfetta per soggiorni rilassanti all'insegna del buon cibo e di esperienze indimenticabili. Siena, Firenze, Volterra i luoghi più rinomati nelle vicinanze e per chi desidera non muoversi dalla struttura un'ampia piscina panoramica con pool bar sempre disponibile.

Il ristorante Torre Luce

Crocevia e connubio di idee e culture diverse San Gimignano è sempre stato un borgo protetto da solide mura ma aperto ai visitatori e ai pellegrini che tutt'oggi continuano a percorrere la via Francigena.

Il ristorante Torre Luce si ispira proprio a questo concetto: tutelare e promuovere la tradizione della cucina toscana senza però privarsi di aprirsi al mondo e perciò senza rinunciare ad una ricercata contaminazione moderna di ricette di antico retaggio. Il porticato esterno che guarda San Gimignano e l'ampia piscina è sicuramente uno dei nostri punti di forza. Ideale per romantiche cene all'aperto offre la possibilità di una esperienza sensoriale a tutto tondo.





AURUM PROPERTY

Aurum Property: La Rivoluzione Globale del Real Estate

Nel panorama immobiliare moderno, Aurum Property si impone come il partner d'eccellenza per chi ambisce a superare i confini tradizionali degli investimenti immobiliari. Specializzati in affitti brevi standard e affitti brevi di lusso, creiamo guadagni straordinari sfruttando appieno il potenziale dei patrimoni immobiliari, integrando investimenti immobiliari nazionali ed esteri creando piani d'azione SICURI e DIMOSTRATI della realtà che sarà.

INNOVAZIONE SENZA CONFINI

- Prestazioni globali
- Lusso ed Esclusività
- Investimenti Personalizzati
- Sinergia di Eccellenze

SCEGLIERE AURUM PROPERTY SIGNIFICA INVESTIRE IN
UN FUTURO DI SUCCESSO

CEO & FOUNDER : **Gregorio Grassi**
+39 366 2753065

WWW.AURUMPROPERTY.IT



Arredo outdoor

Punto Piuma Home crea articoli per arredo outdoor con la massima cura per i dettagli e una grande attenzione nella scelta delle materie prime. Prodotti unici, espressione della qualità artigianale del vero Made in Italy.



Visita il sito

PERSONALIZE

your business

Arredi promozionali personalizzati

I prodotti Personalize, realizzati artigianalmente in Italia, nascono per distinguersi e lasciare un'impressione duratura. Pouf e sedute personalizzate, in grado di trasformare un ambiente o un evento in un'esperienza memorabile.



Punto Piuma Home
Via Bassa I, 133/b
Reschigliano di Campodarsego
35011 - Padova
T. +39.049.9200639

puntopiumahome.it



FEEL EVERY DRIVE

Incomparabile. Accattivante. Inebriante.
Emira connette l'anima dell'auto con i sensi di chi guida.



LOTUS FIRENZE

VIA A. FERRARIN, 32 - FIRENZE
344.2599261
PERAGNOLISCAR.COM

EMIRA



Le immagini mostrate in questa pagina sono di un veicolo utilizzato solo a scopo promozionale, pertanto sono indicative e da esse non può derivare alcun diritto. Le immagini mostrano un equipaggiamento opzionale.

Lotus Emira V6 SE / V6 SE (Auto);WLTP, 298 kW (406 CV); consumo di carburante combinato 11.3/10.4 l/100 km; emissioni di CO² combinate 258 g/km.

Live the luxury.
FEEL BETTER.

Villa Palladio

Monumental form

The villa is conceived as a synthesis between monumental classicism and contemporary innovation, designed to embody an ultra-luxury lifestyle immersed in the iconic natural landscape of Lake Como.

The villa develops through a symmetrical layout composed of three main volumes, emphasized by perspective axes and Palladian symmetries that give the entire composition a majestic presence.



La sinergia tra scienza e bellezza

Ogni formula Nline nasce dalla ricerca
e dall'expertise maturata
nel campo medico del brand.

Una linea cosmeceutica
che supporta la rigenerazione cutanea
e migliora la qualità della pelle
giorno dopo giorno.

Texture sensoriali,
attivi performanti
e risultati visibili:
il perfetto equilibrio tra
efficacia e piacere d'uso.

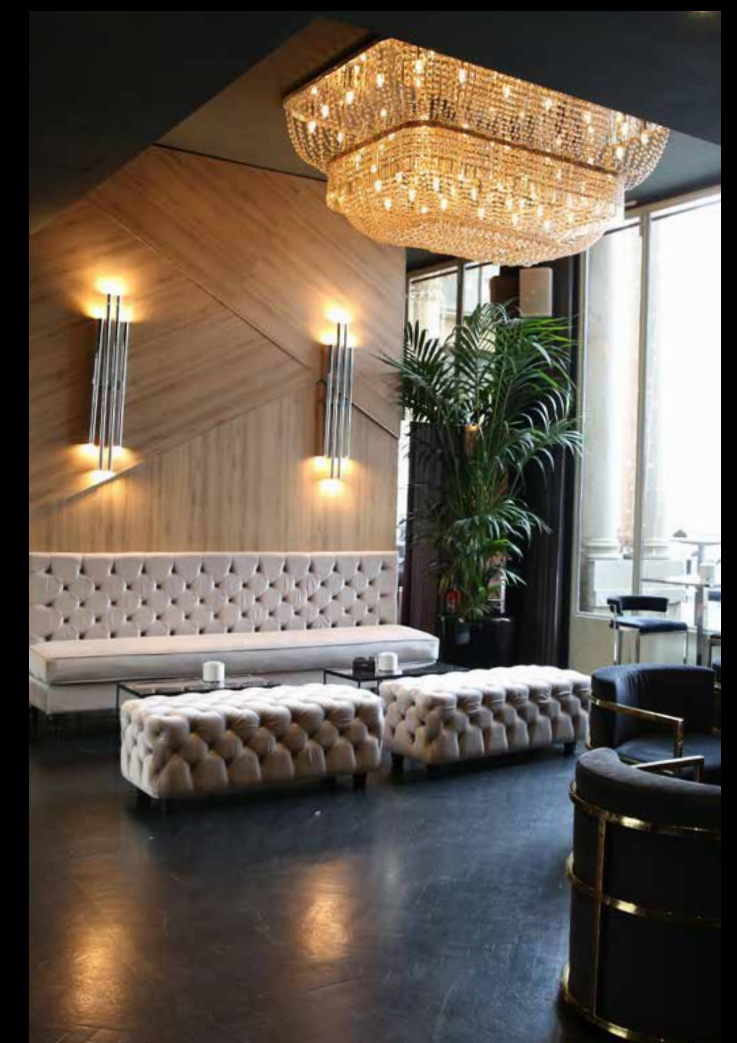
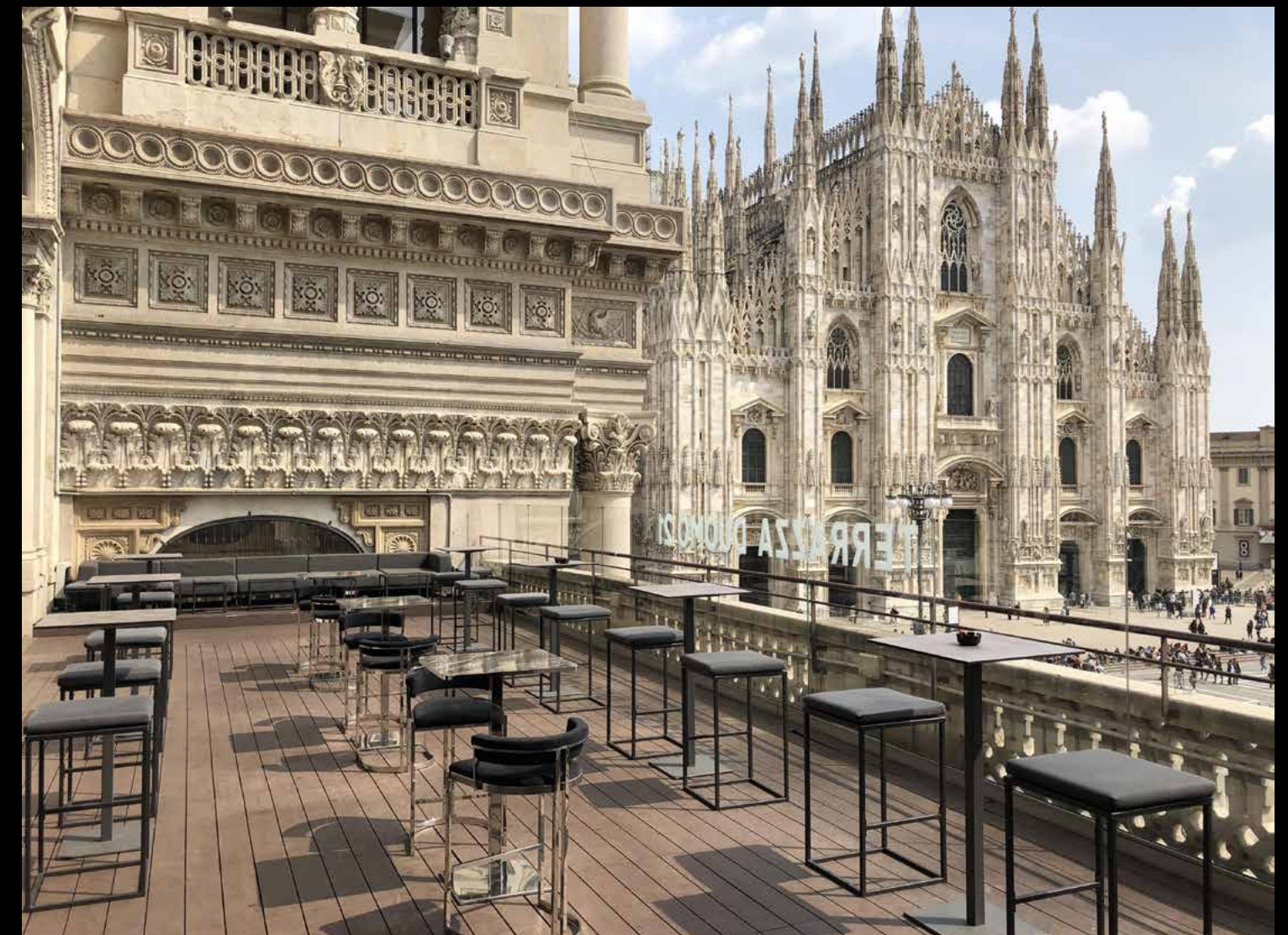


NEAUVIA®



Visita il nostro e-commerce e scopri di più:
scansiona il QR code.







SAVINI

SAVINI

SAVINI

SAVINI
1867
MILANO

Elisa: ricerca interiore e domande in musica nel nuovo progetto

Elisa

Elisa sta tornando e lo fa con un nuovo album, che uscirà ad oltre quattro anni dall'ultimo. Non si sa ancora quale sarà il nome né la data di uscita, ma l'artista friulana ha dato qualche anticipazione, ammettendo di "essere stata più sociopolitica del solito." Non una novità, per colei che in passato aveva già affrontato temi sensibili, quali inclusione, emergenza climatica e consumismo.

"Mi ero bloccata per una crisi subdola. Non ancora elaborata. La stavo ancora attraversando. Mi sono messa a scrivere di tutto, - ha detto Elisa - È come se la musica mi avesse mostrato come mi sentissi. Come se mi avvertisse. E come sempre mi ha salvata, mi ha aperto gli occhi. Per l'ennesima volta mi ha chiesto: è questo che vuoi? È così che sei? Va sempre così, per fortuna. E avere questa fortuna non è da sottovalutare. Perché alla fine è un dialogo con te stesso e col mondo. È un'opportunità per avere maggiore consapevolezza."

Un album che parla di cambiamento, di trasformazione ma anche di dolore; del cadere, dell'andare in mille pezzi, frantumarsi per poi rimettersi insieme guardando la realtà e la verità ripartendo dall'onestà più pura e a volte cruda e brutale. Nel nuovo disco troverà spazio il racconto di vari tipi di disagio sociale.

Il ritorno sulle scene di Elisa è passato, prima di tutto da una serie di duetti, come quello con Mara Sattei e l'uscita di "Ricordi", in collaborazione con Blanco, oltre che una serie di concerti, che riportano l'artista in mezzo al suo pubblico, dopo l'esperienza nei palazzetti dello scorso anno.

Con questo nuovo progetto, Elisa conferma ancora una volta la sua capacità di trasformare le fratture personali in musica che parla a tutti. In attesa di conoscere titolo e data d'uscita, resta la certezza che l'artista friulana non ha smesso di cercare, dentro sé stessa e nel mondo, le domande giuste a cui rispondere in musica.

Fonte: Rockol

Foto: Luca Brunetti





Harry Styles

EXCELLENCE
46

Dopo oltre due anni di silenzio, maratone e rifugi italiani, l'icona del pop internazionale riprende il suo posto nel mondo. Lo ha fatto il 6 marzo, con l'uscita dell'album "Kiss me all the time. Disco, Occasionally" che ha segnato così la fine di quella che per i fan del cantante inglese è stata un'interminabile attesa.

Dall'ultimo concerto del 2023, tenutosi a Campovolo davanti a 100.000 persone, Harry Styles non ha solo ricaricato le batterie, ma ha ridefinito i confini tra la superstar e il giovane uomo, muovendosi come un elegante fantasma tra le metropoli e la provincia.

L'ex One Direction, infatti, ha vissuto nell'ultimo triennio quello che potrebbe essere definito come un "Grand Tour", non un ritiro passivo ma un viaggio di scoperta personale. Se da una parte, infatti, l'abbiamo visto prendere parte a maratone come quella di Tokyo e di Berlino, e portarle a termine con tempi degni di nota, dall'altra ha coltivato la sua passione per il design e la moda, consolidando il successo del suo brand Pleasing e diventando socio del marchio britannico S.S. Daley.

In questo frenetico girovagare, l'Italia è rimasta la "stazione di servizio" per l'anima di Styles. La sua non è stata una presenza da turista, ma quella di un osservatore discreto. È stato visto tra la folla di Piazza San Pietro, con lo sguardo rivolto al Camino della Sistina, dopo che, mentre era a farsi tagliare i capelli a pochi passi dal Vaticano dice di aver sentito "Habemus Papa", e di aver quindi deciso di partecipare a quel momento di spiritualità condivisa, lontano dai privilegi della celebrità.

Un viaggio all'insegna della discrezione

che pare abbia portato la celebrità britannica anche più volte agli Uffizi, dove avrebbe studiato i dettagli dei ritratti rinascimentali che tanto influenzano il suo stile sartoriale. È stato anche avvistato nel centro storico di Siena, dove ha passeggiato e preso un caffè fuori dalla stagione turistica. Oggi, il suo legame con il Bel Paese ha trovato una base stanziale, tra le mura senza tempo di Civita di Bagnoregio: in questo borgo quasi irrealista l'artista ha deciso di abitare in silenzio, diventando un volto familiare per gli undici residenti, lontano anni luce dal glamour delle metropoli.

Il nuovo album è, secondo i critici, il risultato di questi anni lontano dai riflettori, l'inizio di una nuova fase: moderna, fluida ed inclusiva, portata avanti non da una popstar ma da un cercatore di estasi per il quale il tema centrale è quello della felicità.

Ad aver scosso i fan, oltre all'uscita del disco, è stato l'annuncio di un tour mondiale, significativamente intitolato "Together, together". La tournée, partita lo scorso 16 maggio da Amsterdam, promette di portare negli stadi di mezzo mondo la nuova estetica dell'artista: una sintesi tra l'energia travolgente che lo ha sempre caratterizzato e la maturità acquisita nei suoi anni di ritiro, riportando Harry Styles esattamente dove il mondo lo aspettava: al centro del palco, ma con un'anima nuova.

Fonte: Rolling Stone

Foto: web

EXCELLENCE
47





Il nuovo volto del pop d'autore: Olly e il trionfo sold out del "Tutta Vita Tour"

Olly

Con una sequenza impressionante di tutto esaurito, l'artista genovese si conferma il nuovo volto di un pop sfacciato e d'autore. Tra citazioni iconografiche che richiamano la libertà di Vasco Rossi e una scrittura densa di nostalgia moderna, Olly ha conquistato le platee italiane.

Il successo, quando è autentico, non ha bisogno di troppi preamboli: parla attraverso i numeri. E i numeri del "Tutta Vita Tour" di Olly sono inequivocabili. Una lunga scia di pienoni ha accompagnato ogni tappa della tournée, trasformando i club e le piazze in arene di pura energia, dove il pubblico non si è limitato ad ascoltare, ma partecipa a un vero e proprio rito collettivo.

Ciò che colpisce maggiormente nelle performance di Olly è la sua capacità di abitare il palco con una gestualità che attinge ai codici più puri del rock italiano. In molti hanno rivisto in lui quell'attitudine libera e irriverente che fu propria di un giovane Vasco Rossi.

Quel modo di comunicare attraverso il corpo, fatto di gesti audaci e sguardi complici, rimanda alla lezione dell'idolo bolognese, attualizzandola però per la Generazione Z. È un'estetica della provocazione consapevole, dove l'artista si spoglia delle sovrastrutture per mostrare un'umanità autentica, a tratti "balorda" ma sempre poetica.

Al centro del progetto Tutta Vita c'è una scrittura che gioca con i contrasti. Olly canta la nostalgia di una giovinezza vissuta intensamente, senza filtri, utilizzando un linguaggio immediato che non teme di esplorare i lati meno patinati della realtà. Brani che, portati dal vivo, acquistano una

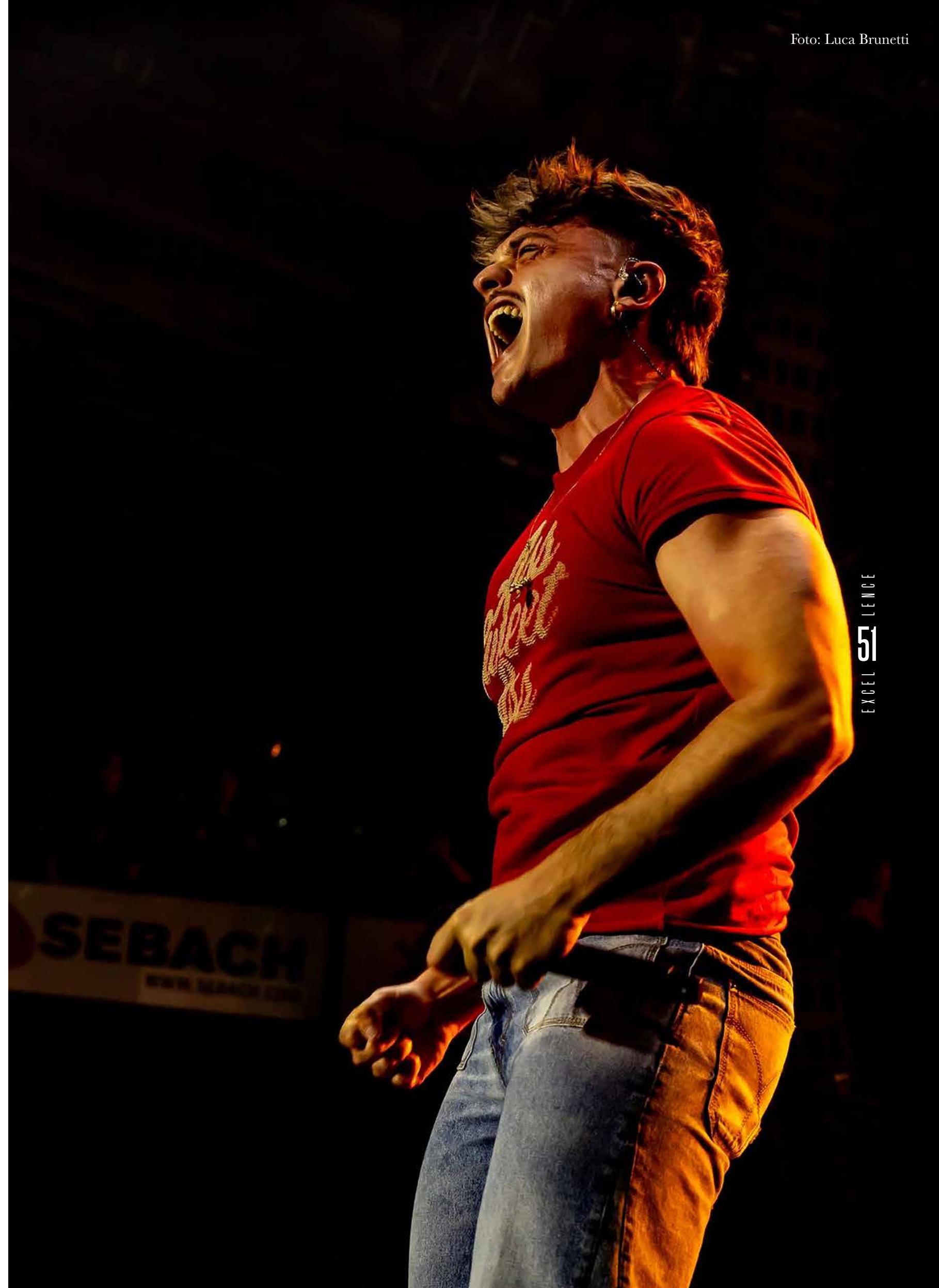
dimensione ancora più potente grazie a una produzione sonora solida e a una presenza scenica magnetica.

L'accoglienza riservata al tour è la prova che esiste una grande fame di verità nel pop attuale. Il sold out per ogni data è il riconoscimento a un artista che ha saputo costruire il proprio percorso passo dopo passo, senza rinunciare alla propria identità.

Olly si posiziona come l'erede di una tradizione che unisce la canzone d'autore alla forza del rock. La sua capacità di essere "popolare" nell'accezione più nobile del termine ovvero capace di parlare a tutti con la lingua della verità, lo rende uno dei profili più interessanti e solidi della nuova scena musicale italiana.

Fonte: Rockol

Foto: Luca Brunetti





Il bilancio del Funny Little Fears Tour: la nuova dimensione di Damiano David tra record e identità

Damiano David

EXCELLENCE
54

Il 16 dicembre 2025 rimarrà impresso come la data in cui una scommessa audace si è trasformata in un trionfo inappellabile. Con l'ultima nota del Funny Little Fears Tour, Damiano David non ha solo chiuso la sua prima avventura mondiale da solista, ma ha ufficialmente celebrato una nuova era della sua carriera creativa. Un percorso iniziato a Varsavia lo scorso settembre e che ha portato il giovane cantante romano ad esibirsi in 34 show in palazzetti e teatri di quattro continenti.

La decisione di intraprendere questa strada non è nata da una rottura, ma dal bisogno di cambiamento che Damiano ha saputo esprimere con chiarezza ed onestà. Uscire dalla propria "zona di comfort" non è stato un semplice esercizio di stile o ricerca di maggiore successo, ma una necessità vitale: il trasferimento in una nuova città e l'immersione in un ambiente professionale sconosciuto, lontano dallo storico nucleo della band, sono stati i pilastri di un processo di crescita. In questo scenario "instabile", Damiano ha cercato, e trovato, la propria versione più genuina, liberandosi dal peso delle aspettative esterne per evolversi e trovarsi.

Questa evoluzione personale ha trovato

un contrappunto perfetto nella sua dimensione privata. Il 2025 non è stato solo l'anno della consacrazione solista, ma anche quello della stabilità affettiva. La scelta di condividere la vita con la compagna, in un equilibrio tra esposizione mediatica e riservatezza, sembra aver donato al cantante quella situazione necessaria per affrontare la pressione di un tour mondiale da unico protagonista.

Il mercato ha risposto con un entusiasmo che ha travolto ogni scetticismo iniziale. I sold out istantanei registrati nelle date iconiche di Milano e Roma hanno confermato un legame viscerale con il pubblico italiano, ma è l'impatto globale a lasciare sbalorditi: il suo carisma ha saputo scatenare le venue internazionali. La scelta coraggiosa di non includere in scaletta i successi dei Måneskin, evitando così la via più semplice della nostalgia, ha premiato l'integrità di un cantante che ha voluto presentare sé stesso attraverso i propri nuovi brani e cover ricercate, come la sua ormai celebre interpretazione di Nothing Breaks Like a Heart.

Eppure, proprio a Roma, il passato e il presente si sono incrociati in un'immagine potente: gli ex compagni

di band presenti sotto il palco, a testimoniare che l'indipendenza non esclude l'affetto e che la crescita individuale può convivere con il rispetto per le radici comuni.

Al termine del tour, Damiano ha scelto il silenzio, affidando ai social un congedo pieno di gratitudine per la sua "fantastica band" e per la squadra che lo ha supportato. "Grazie per la fiducia, il tempo e la vostra energia. Ci vediamo presto. Intanto mi riposo un po'", ha scritto, chiudendo un capitolo per aprirne uno nuovo. Per la critica e per i fan, questo momento di pausa non è un addio. Damiano David esce da questa esperienza da artista strutturato, che dopo un'impresa, si gode il meritato riposo, prima di intraprendere un'altra avventura.

Fonte: Rockol

EXCELLENCE
55



Foto: web



Serena Brancale

Serena Brancale, durante l'ultima edizione di Sanremo si è presentata in maniera diversa rispetto all'anno precedente, mettendo da parte i tamburi e i ritmi tribali di "Anema e Core" per svelare una dimensione più intima, delicata e profondamente umana.

Lo ha fatto con il brano "Qui con me", dedicato alla madre scomparsa nel 2020: una canzone che non è il racconto di un addio ma la celebrazione del ricordo, per mantenere viva la presenza di chi non c'è più.

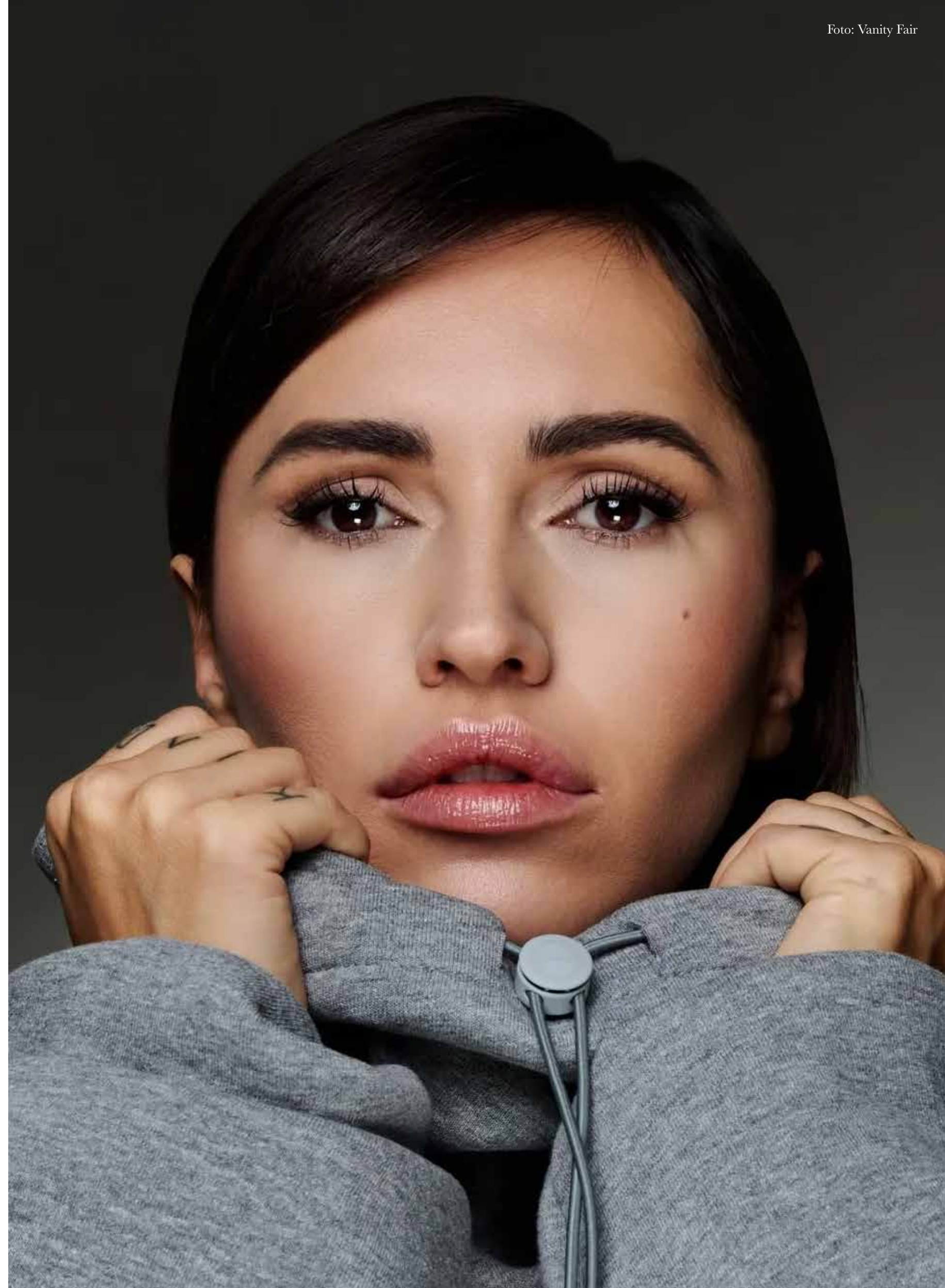
La cantante barese ha confessato che non è stato facile gestire i propri sentimenti; la tentazione di commuoversi e lasciarsi sopraffare dalle lacrime fin dalle prime note è stata molto forte. Questo le ha richiesto una preparazione meticolosa: quelle lacrime, se liberate troppo presto, avrebbero rischiato di compromettere la tecnica e la riuscita dell'esibizione, soprattutto durante la prima, delicatissima serata. Così, con una dignità d'altri tempi, ha trattenuto il proprio dolore, per farsi interprete di una storia d'amore materno universale, cedendo alla commozione solo dopo l'ultima nota.

La sua raffinatezza nel gestire un tema estremamente personale, le ha garantito l'abbraccio del pubblico, che si è riconosciuto nella sua storia e si è sentito profondamente coinvolto. Ma neanche sul palco Serena è stata sola, ad accompagnarla, infatti, c'era la sorella Nicole, direttrice d'orchestra.

Tra loro la musica è sempre stata un linguaggio naturale, una sorta di eredità

condivisa, essendo entrambe cresciute tra note e spartiti.

In quel gioco di sguardi tra palco e podio, tra la voce di Serena e la bacchetta di Nicole, si è percepita tutta la forza di quelle radici comuni. Sul palco dell'Ariston non è andata in scena solo un'esibizione tecnica, ma un atto d'amore corale, la celebrazione di un rapporto che resta vivo oltre l'assenza, dimostrando che l'eccellenza risiede nella capacità di muovere le corde più fragili dell'anima.



Arisa

EXCELLENCE
60

Il ritorno di Arisa sul palcoscenico di Sanremo 2026 non rappresenta soltanto un nuovo capitolo discografico, ma l'approdo definitivo di un lungo percorso di affinamento artistico. Se l'esordio del 2009, che l'ha resa celebre con "Sincerità" è stato caratterizzato da un'estetica naïf e da una voce delicata ma ancora acerba, oggi ci troviamo davanti a un'artista che sa emozionare senza bisogno di eccessi.

Il percorso di maturazione di Arisa può infatti essere letto come una progressiva e costante opera di sottrazione. Negli anni, la cantante lucana ha lasciato la maschera scenica per trovare uno stile più essenziale ed autentico. Per il suo ultimo lavoro "Magica Favola", la cantante ha dichiarato di aver lavorato

Fonte: Rolling Stones



EXCELLENCE
61

Foto: Vogue



Foto: Allmusic

per “asciugare” la propria vocalità, eliminando i manierismi per lasciare spazio alla purezza del timbro e alla gestione dei salti d’ottava. Dimostrazione di un’eccellenza che non ha bisogno di artifici per farsi riconoscere come tale.

Uno dei momenti più significativi di questa nuova fase di Arisa è la decisione di confrontarsi con spazi e istituzioni di prestigio. La collaborazione con il Coro del Teatro Regio di Parma per la serata delle cover ne è un esempio: un incontro tra il pop d’autore di “Quello che le donne non dicono” e la solennità della tradizione corale. Una fase che continuerà nel prossimo inverno con una tournée che porterà la cantante lucana a esibirsi in templi come il Teatro Brancaccio di Roma e il Lirico di Milano.

Oltre all’aspetto tecnico, Arisa ha avuto modo durante le giornate del Festival di parlare anche della sua crescita personale. Un’evoluzione che trova la sua sintesi più onesta in un verso del brano sanremese: “A trent’anni tutti mi dicevano che bella la tua voce, a quaranta voglio solamente ritrovare un po’ di pace”.

In questo bilancio esistenziale si nasconde il cuore della sua maturità. La “pace” di cui parla Arisa non è un ripiego, ma una conquista: la libertà di non dover più dimostrare niente a nessuno, se non a sé stessa. Se i trent’anni sono stati il tempo dell’affermazione e della ricerca del consenso, i quaranta sono l’approdo ad una consapevolezza silenziosa e potente.

Arisa oggi non cerca più l’applauso per la sua estensione vocale, ma per le emozioni che riesce a trasmettere. Il suo Sanremo 2026 è diventato così il racconto di una rinascita: quello di una donna che, dopo aver attraversato le tempeste del successo, ha imparato a custodire le proprie fragilità, ritrovando nell’essenzialità della musica la forma più pura di eccellenza.

Bad Bunny

EXCELENCE
64

Il successo di Benito Antonio Martinez Ocasio, potrebbe essere letto come un caso studio di marketing, ma più verosimilmente si è trattato di un'anomalia del sistema, in grado di spostare il baricentro della musica mondiale. Prima di diventare Bad Bunny, Benito era un giovane di Vega Baja, Porto Rico, che si divideva tra i corsi di comunicazione all'università e il lavoro come addetto all'imbustamento in un supermercato locale. È in questo scenario di normalità assoluta che ha iniziato a produrre musica come indipendente, caricando tracce su SoundCloud che avrebbero presto riscritto la geografia del suono contemporaneo.

Il nome Bad Bunny è il primo atto di ribellione creativa. Nasce da una vecchia fotografia d'infanzia in cui, costretto a travestirsi da coniglio per una recita scolastica, fissava l'obiettivo con un'espressione di puro dissenso. Quell'immagine di un "coniglio cattivo" è diventata l'alias perfetto per un artista che avrebbe fatto della testardaggine e dell'autenticità le sue armi principali.

La sua musica è un riflesso diretto di questa biografia: non c'è separazione tra l'uomo e l'artista. Benito ha preso il ritmo che ascoltava per le strade dell'isola e lo ha elevato a forma d'arte globale. La sua discografia è un'evoluzione costante: dalla trap viscerale degli esordi alla complessità di album più recenti.

La sua capacità di spaziare stili diversi senza mai perdere il suo timbro baritonico è ciò che lo rende unico. Ha imposto lo spagnolo come lingua universale, rifiutando ogni compromesso linguistico e dimostrando che la narrazione della propria terra può diventare un messaggio globale.

Il palco dell'Half Time Show ha rappresentato la chiusura del cerchio. Vedere il ragazzo di Vega Baja dominare lo stadio più importante del mondo è stata la conferma definitiva che il baricentro della cultura pop si è spostato. In dodici minuti di performance magnetica, Benito non ha solo suonato le sue hit; ha portato la sua storia, fatta di sudore, radici e visione, davanti a milioni di spettatori.

Oggi Bad Bunny è un esteta che si muove con la stessa sicurezza tra lo sport e l'avanguardia. Dalla sua passione per il wrestling professionistico alle collaborazioni che ridisegnano l'estetica street, Benito abita il presente con un pragmatismo che non lascia spazio a distrazioni politiche o ideologiche. È l'essenza del self-made: un artista che ha capito che, per essere compresi da tutti, bisogna prima di tutto rimanere fedeli a sé stessi. Nel 2026, il mondo non sta solo ascoltando la sua musica; sta seguendo il suo ritmo. E il ritmo di Bad Bunny non è mai stato così lucido e potente.

Fonte: Rolling Stone

EXCELENCE
65



Foto: Vogue



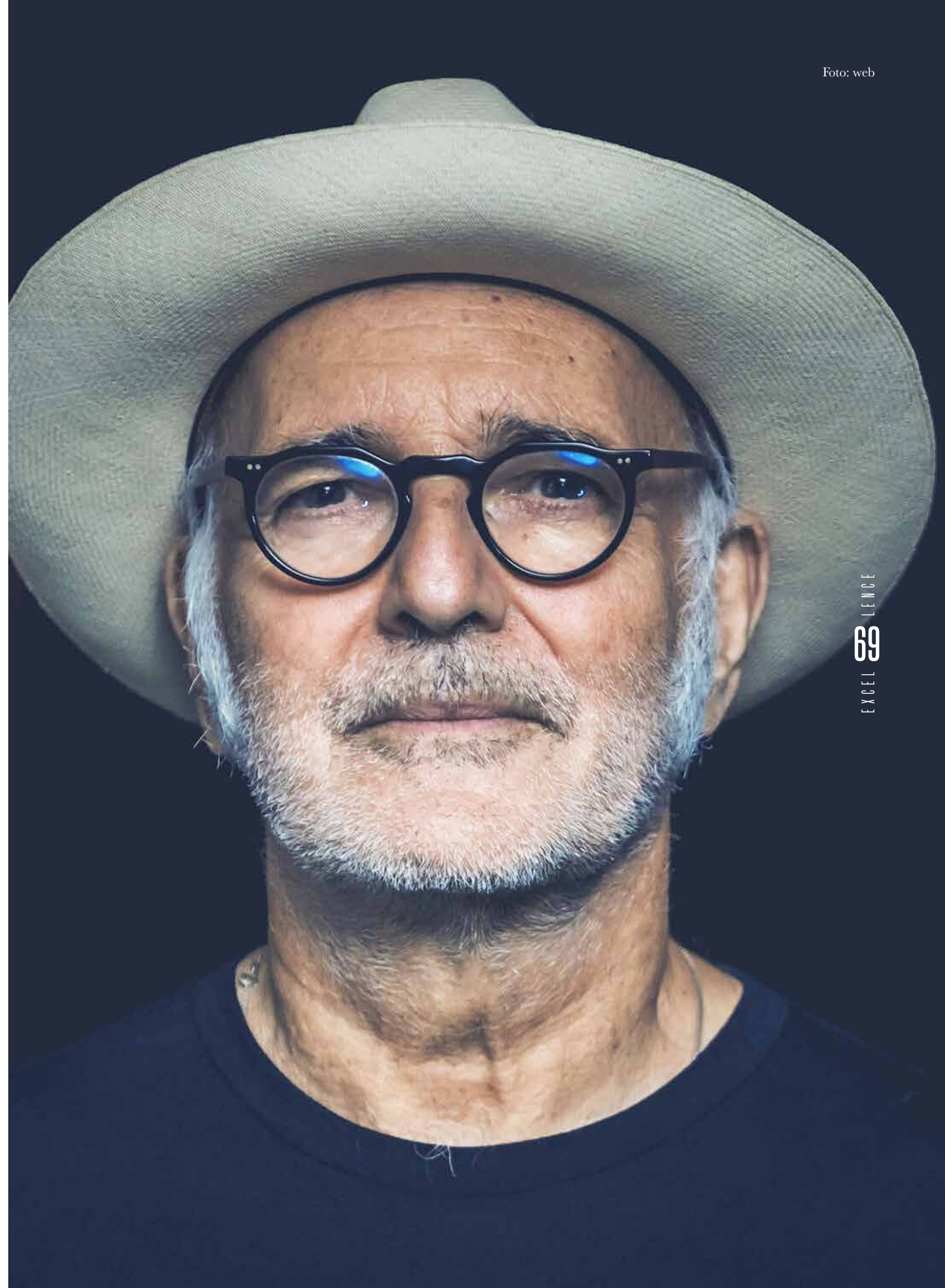
Ludovico Einaudi

Il mondo non ha intenzione di smettere di ascoltare Ludovico Einaudi, a giudicare dai numeri che macina su Spotify, secondo cui è il terzo italiano più ascoltato, dominando le classifiche globali della musica classica contemporanea. Un successo che lo stesso artista vive con una certa sorpresa, ma che spiega con la capacità della sua musica di creare uno spazio di riflessione in un mondo sempre più frenetico.

Proprio in questo clima è uscito il nuovo album, "The Summer Portraits". Il disco è stato anticipato dal singolo Rose Bay, un brano che riporta subito nelle sue atmosfere minimaliste ed emozionanti. Con questo nuovo lavoro, Einaudi ha voluto catturare frammenti di ricordi e sensazioni legati all'estate, trasformandoli in "ritratti" sonori che, come spesso accade con la sua musica, sembrano comporre la colonna sonora di un film immaginario.

Ma la vera notizia per chi ama vivere la sua musica dal vivo è il ritorno sui palchi più prestigiosi. Einaudi sarà infatti uno dei grandi protagonisti del Lucca Summer Festival, dove si esibirà nella suggestiva cornice di Piazza Napoleone per la prima volta il. È un appuntamento che si preannuncia speciale, perché permetterà di ascoltare per la prima volta dal vivo i brani di "The Summer Portraits" in un contesto che sembra fatto apposta per la sua estetica.

Fonte: Rockol





Ditonellapiaga

EXCELLENCE
72

Se la settantaseiesima edizione di Sanremo ha celebrato la grande tradizione della melodia italiana, Ditonellapiaga ha saputo inserirsi in questo scenario d'eccellenza, portando sul palco dell'Ariston l'elettronica d'autore con la sua "Che fastidio!"

L'ispirazione nasce da un confronto, poi risolto per il meglio, con il mondo della discografia, che ha spinto la cantante romana a criticare e scardinare alcuni rituali e consuetudini sociali. "Di alcune delle cose che elenco faccio parte anche io - dice - non c'è arroganza o cattiveria, ma simpatia. È come quel parente che vedi a Natale e che, a volte, potrebbe evitare di dire quello che pensa."

La ribellione di Margherita Carducci - nome all'anagrafe di Ditonellapiaga - non si trova solo nel brano sanremese, ma pervade tutto l'album, uscito il 10 aprile e chiamato "Miss Italia", sulla copertina del quale l'artista è rappresentata sì come una reginetta di bellezza, ma con corna e baffi. "Il disco è incentrato sul rapporto con me stessa e con i canoni estetici. Avevo un'immagine di me troppo forzata, finta, sempre sorridente,

che voleva piacere a tutti. Per questo la Miss Italia sono io, ma imbrattata, in un gioco tra la parte più spontanea e quella che, a un certo punto, si sente in dovere di essere accessibile, educata e coccolosa».

"Che fastidio!" non era nata per essere presentata al Festival della canzone italiana e forse è proprio questo attrito tra i bassi potenti e l'eleganza dell'orchestra ad aver fatto sì che funzionasse, ricordando ai più l'ironico e iconico pezzo di Rino Gaetano "Nuntereggae più". Inoltre, non sono certamente i contrasti a spaventare Ditonellapiaga, considerata troppo pop per l'underground e troppo underground per il pop, tanto da affermare: "Quando le strade diventano due, io scelgo una terza via, dove mi riconosco al 100 per cento."

In questa ricerca della "terza via" è impossibile non scorgere una somiglianza importante: quella con Ornella Vanoni. Il legame tra la "Signora della canzone" e Ditonellapiaga non è solo un fatto di stima reciproca, ma una vera e propria staffetta generazionale. La Vanoni, che della sfrontatezza e dell'eleganza ha fatto la

sua bandiera per 70 lunghi anni, sembra aver passato il testimone a Margherita proprio nella capacità di essere "diva" senza prendersi mai troppo sul serio.

"Margherita ha una follia lucida che mi somiglia" aveva dichiarato Ornella, riconoscendo nella Carducci la sua stessa attitudine a rompere gli schemi con un sorriso ironico. Vedere Ditonellapiaga oggi, con la sua giacca over-size e la sua elettronica tagliente, è come osservare una versione 4.0 di quell'anarchia sofisticata che la Vanoni portò per prima sul palco di Sanremo. Un'eccellenza che, dopo tutto, non s'impara: si possiede.

Fonte: Rolling Stone

EXCELLENCE
73





Gianni Morandi

EXCELLENCE
76

In una recente intervista Gianni Morandi ha detto: "Finché qualcuno compra i biglietti, io vado avanti." Una dichiarazione di umiltà e sfida, mostrando ancora una volta la determinazione di chi ha capito che la musica è come un muscolo che va allenato ogni giorno, affinché si adegui ai nuovi schemi, rimanendo sempre fedele a se stessa.

La prova più tangibile della sua modernità è la capacità di rivolgersi ai giovanissimi senza apparire fuori posto. Il duetto sul palco di Sanremo con il figlio Tredici Pietro non è stato solo un momento di televisione familiare, ma un vero e proprio passaggio di testimone. Infatti, confrontandosi con il linguaggio del rap o della trap, portando la sua esperienza nel mondo del figlio, ha dimostrato che il divario generazionale è solo un'invenzione di chi ha smesso di ascoltare.

L'eterno ragazzo è oggi un uomo che si ricarica con il boato del pubblico e con il contatto umano, trasformando ogni concerto in un evento che sembra

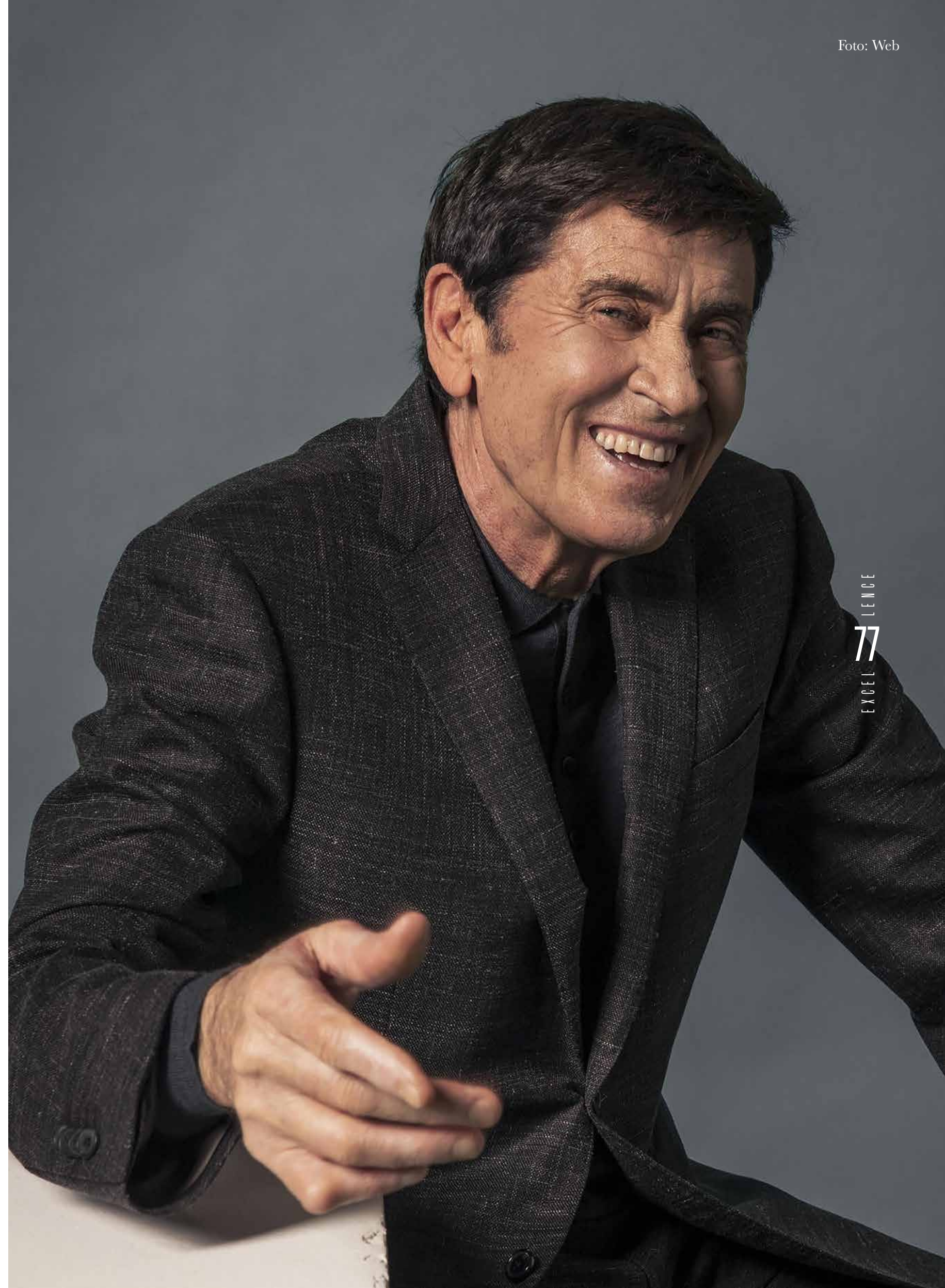
sempre andare in scena come se fosse la prima volta. Per chi corre maratone da una vita, il tour del 2026 non è che un altro traguardo raggiunto.

La sua forza risiede in una normalità straordinaria: che sia una foto sui social con le mani sporche di terra o un'esibizione davanti a migliaia di persone, l'autenticità rimane la stessa, tanto da diventare il suo marchio di fabbrica. Non c'è artificio nel suo voler continuare a cantare, ma rispetto per quel biglietto comprato dal pubblico, che per lui vale più di un contratto.

Morandi resta un artista in grado di unire l'Italia del dopoguerra con quella dei nativi digitali, senza retorica, ma attraverso l'azione. Finché ci sarà un palco e una luce accesa, lui sarà lì, pronto a dimostrare che l'unico limite è smettere di guardare avanti, e Gianni, a quanto pare, ha troppa voglia di futuro per fermarsi adesso.

Fonte: Rolling Stone

Foto: Web



EXCELLENCE
77



Rolling Stones

EXCELENCIA

I Rolling Stones stanno per tornare con un nuovo album in studio, nell'ennesimo capitolo di una storia che dura da oltre sessant'anni e che, contro ogni logica del tempo, non sembra avere intenzione di concludersi.

Tutto è iniziato nel 1962, quando Mick Jagger e Keith Richards si sono ritrovati su un treno alla periferia di Londra, scoprendo di condividere la stessa ossessione per il blues americano. Da quel momento in poi, insieme a Brian Jones, Charlie Watts e Bill Wyman, hanno costruito una delle avventure più improbabili del rock.

Hackney Diamonds, questo il titolo del nuovo lavoro, è il primo disco di inediti dopo diciotto anni di silenzio discografico. Un'eternità, in un'industria che macina uscite a ritmo forsennato. L'album segna un ritorno alle sonorità grezze e dirette che hanno reso gli Stones quello che sono. Rock and roll senza fronzoli, chitarre affilate, la voce di Jagger ancora sorprendentemente elastica.

Ma il disco porta con sé anche un'assenza pesante: quella di Charlie Watts, il batterista che ha tenuto il tempo della band per mezzo secolo prima di spegnersi nel 2021. Alcune tracce contengono le sue ultime registrazioni, un dettaglio che rende Hackney Diamonds tanto

una celebrazione quanto un addio. "Charlie è ovunque in questo disco", ha ammesso Jagger durante il release party. Richards, laconico come sempre, si è limitato a dire: "Ci manca. Punto".

Alla domanda sul segreto della loro longevità, Jagger ha risposto con disarmante onestà: "Non sapevamo cosa stessimo facendo. E in un certo senso non lo sappiamo ancora". Richards ha rincarato la dose: "Continuiamo a presentarci alle prove. A volte funziona". Nessuna retorica, nessun mito da alimentare. Solo due uomini che si conoscono da quando erano ragazzini e che, inspiegabilmente, continuano a trovarsi nella stessa stanza per fare musica.

Ronnie Wood, presente ma defilato, ha osservato i compagni con l'aria di chi conosce il proprio ruolo da decenni: "Io sono quello che ride delle battute di entrambi. È un lavoro a tempo pieno".

A ottant'anni suonati, i Rolling Stones restano un mistero che nemmeno loro sembrano voler risolvere. Non analizzano, non pianificano troppo. Continuano a presentarsi, a suonare, a vedere cosa succede. E dopo tutto questo tempo, incredibilmente, funziona ancora.

Fonte: Rolling Stone

Foto: web



EXCELENCIA



TOMASI

Tomasi Design,
Arredare con passione, arte
ed oltre 40 anni di esperienza.

Arredo di interni, esterni ed
installazione di pergole bioclimatiche

Costabissara(VI)
Tel: 0444557975
Sito: www.tomasidesign.it





TONINI FINANCE

Tonini Finance Ltd consulting boutique provides a unique tailor-made service, the aim of which is to obtain competitive advantages for clients with particular attention to business innovation. Tonini Finance Ltd not only serves the client in planning an efficient business strategy, but also in identifying financial resources and business partnerships to achieve successful goals.

The Tonini Finance has been present in Italy since 2022 with a sales and representation office (30,000 m2) at "La Mandria" Strada Rubbianetta, Drueno 10040 (TO).



Dott. Francesco Tonini



LU[∞] murano

Il Maestro Fabio Fornasier è figlio d'arte e, seguendo i consigli del padre Luigi, è diventato un Maestro molto giovane, aggiungendo alla sua abilità tecnica ereditata dal padre la sua innata curiosità, spesa nella continua ricerca di forme, volumi, colori e finiture sempre diverse, a volte sperimentali, pensate per dare vita a opere uniche, estremamente raffinate nella loro lavorazione, ricche di fluida armonia e sempre sorprendenti per la loro originalità.

Il lampadario LU Murano è unico, interamente realizzato a mano, un pezzo di design contemporaneo, un'opera d'arte. Ogni singolo pezzo è soffiato dall'artista e modellato a mano a temperature estremamente elevate. L'antica maestria artigianale, l'atto creativo e la tecnologia moderna si combinano per produrre una composizione di forme in vetro soffiato che sembrano muoversi e cambiare aspetto a seconda di dove vengono osservate, creando un forte impatto visivo che conferisce alla stanza un aspetto distintivo.



Glass Studio & Showroom

Calle del Paradiso, 14
30141 Murano
Italia

Galleria Murano

Riva Longa, 25A
30141 Murano
Italia

Galleria Venezia

Dorsoduro, 369
30123 Venezia
Italia

T/ +39 041 736176
info@lu-murano.it
www.lu-murano.com

Zucchero: il ritorno negli stadi con "Baila 25th"

Zucchero

EXCELLENCE
88

Adelmo Fornaciari riparte dai grandi spazi aperti. Un tour mondiale che celebra i 25 anni di una hit storica e conferma la potenza della musica suonata dal vivo.

Zucchero "Sugar" Fornaciari rimette in moto la sua macchina da guerra live. Il fulcro di questa nuova stagione è il tour "BAILA (sexy thing) 25th – Under the Moonlight", un progetto che onora il quarto di secolo di uno dei brani più iconici del rock-blues internazionale. Non è solo un anniversario, ma l'occasione per trasformare ancora una volta gli stadi italiani in una grande festa di ritmo ed energia.

A luglio, Zucchero accende gli stadi italiani con sei appuntamenti imperdibili. Da Udine a Messina, passando per Bologna e il Lucca Summer Festival, lo show promette di essere un'esperienza intensa e totalmente live. Al centro della scena ci sarà la sua fedele superband internazionale: un organico d'eccellenza che vede schierati musicisti del calibro di Polo Jones al basso e Kat Dyson alle chitarre. In un'epoca dominata dall'elettronica, Zucchero risponde con la forza degli strumenti veri e di un repertorio capace di far ballare intere generazioni.

Per celebrare degnamente questa ricorrenza, la hit torna in una nuova versione rimasterizzata da Pino "Pinaxa" Pischetola. Disponibile in italiano, inglese e spagnolo, il brano

è stato valorizzato in ogni sfumatura sonora, rendendolo attuale e pronto per essere ballato ancora una volta sotto il cielo degli stadi. È il segnale di un artista che, pur rispettando il proprio passato, sa come trattare i classici per renderli contemporanei.

Il tour negli stadi è solo la punta di un iceberg che poggia su una carriera da record: 60 milioni di dischi venduti e collaborazioni con leggende come Sting, Eric Clapton e Bono. Zucchero resta l'unico italiano ad aver partecipato a Woodstock e l'ambasciatore globale di un sound che fonde le radici emiliane con il blues del delta del Mississippi. Dai palchi della Royal Albert Hall al Colosseo, la sua dimensione è sempre stata globale.

«Chi non ama il blues ha un buco nell'anima», afferma Sugar, e questo tour ne è la dimostrazione pratica. Oltre i numeri e i successi discografici, ciò che conta per Zucchero è il contatto diretto con il pubblico. Con 66 concerti tenuti solo all'Arena di Verona, l'artista si conferma un recordman del live, capace di evolvere senza mai tradire la propria natura di artigiano della musica. Il viaggio di "Baila 25th" è l'ennesima prova di una coerenza artistica che non accetta compromessi.

Fonte: www.zucchero.it

EXCELLENCE
89



Foto: Web





Fulvia Beltrami

W E A L T H M A N A G E R





NWG

ARENA

Opening settembre 2026 | Prato

**IL GIOCO STA
PER CAMBIARE**

Sport d'élite · Networking · Eccellenza

Malika Ayane

Malika Ayane è tornata al Festival di Sanremo per la sua quinta volta – o “quarta e mezza” come ama ironizzare lei – segnando un distacco netto rispetto all’ultima apparizione del 2021. In quell’occasione, infatti, calcare il palco del Teatro Ariston senza il calore del pubblico e tra le rigide restrizioni della pandemia, rendeva quasi impossibile vivere il momento con serenità. Oggi, quella leggerezza tanto cercata è invece esplosa con il brano “Animali notturni”, un manifesto di consapevole libertà

Nell’immaginario collettivo, il nome di Malika evoca immediatamente ballate struggenti. Ma, soffermarsi esclusivamente su questa sfumatura del suo repertorio significherebbe ignorare una parte fondamentale della sua arte e della sua storia. Malika non è solo malinconia: è anche ritmo e capacità di trasformare il pop in un esercizio di stile sofisticato. Fin dalla prima esibizione, quest’anno, si è presentata con un microfono a filo, mentre la regia riprendeva le bottiglie di vetro utilizzate dal percussionista. Un dettaglio di sperimentazione artigianale, per dare vita a un suono fuori dagli schemi del Festival.

Questa ricerca di originalità non è casuale, ma figlia di una scelta precisa: non assecondare i canoni del mercato. In un contesto dove molti brani sembrano costruiti a tavolino per superare i confini nazionali o per strizzare l’occhio all’Eurovision, Malika rivendica con orgoglio la sua atipicità.

“Le canzoni non si scrivono per una competizione, ma perché ti piace farlo”, ha ribadito la cantante, sottolineando come “Animali Notturni” non segua schemi preimpostati.

“Sanremo era nei desideri e nei piani – ha confessato l’artista - perché è una manifestazione che mi ha dato tantissimo dal giorno zero. Mi sento a mio agio: c’è l’orchestra, un ambiente di lavoro positivo, l’ansia giusta. Ma stavamo aspettando che io fossi pronta, non solo rispetto al brano. Opportunità del genere, se non sei centrato, ti masticano e ti sputano”. L’atteggiamento con cui ha deciso di affrontare Sanremo 2026 è nettamente diverso rispetto al passato: “Voglio divertirmi tantissimo. Nel 2021 andavamo a teatro da soli, ed è stata un’esperienza fortissima. Mi ha rimesso a fuoco il valore delle cose. Proprio perché sono importanti, non vanno temute ma godute”.

Alla fine, la classifica l’ha vista chiudere al diciannovesimo posto, un numero che conta poco per chi ha deciso in questo festival di non dover dimostrare nulla, se non il proprio amore per la musica: la sua vittoria è stata la coerenza con sé stessa.





Foto: Vanity Fair

IN

IURI NICCOLAI

FOTOGRAFO



FOTOGRAFIA D'INTERNI PER CHI VIVE DI ACCOGLIENZA



AMARO BONAVENTURA

L'AMARO DEL FONDATORE

ERBE E SPEZIE

"Erbe e spezie" è l'amaro che nasce da Prime Uve Nere, acquavite dal carattere meditativo che viene affinata in legno e presenta quindi profumi speziati e tostati. E sono proprio le spezie il suo tratto distintivo. Il territorio di cui vive questo Amaro è quello della Venezia dei mercanti, dell'incontro di culture, dell'opulenza, dei profumi e sapori esotici che da quella porta arrivavano provenienti da tutto il mondo. Le spezie che sono alla base del suo complesso bouquet sono la cannella, la vaniglia e la fava tonka, unite alla parte amaricante di genziana, china, salvia sclarea e arancia amara; e impreziosite dalle note balsamiche del finocchio e del carvi, il cumino dei prati.

"Erbe e spezie" is the Amaro that stems from Prime Uve Nere, our most meditative grape distillate with its spicy and toasty notes, a result of aging in wood. And spices are indeed the scents that characterize "Amaro Bonaventura" Erbe e spezie the most. The very territory of which this Amaro is an expression, the region of Venice, has been a crossroad of cultures, of eastern merchants and their opulence, of scents and flavours pouring in from all over the world. The spicy side of its complex structure is firmly backed by cinnamon, vanilla and tonka beans, known as Persian cumin, add a delicate balsamic touch.



L'estrazione dei botanici avviene separatamente attraverso tecniche diverse quali lunghe infusioni e distillazione. Botanical extractions are separately accomplished through different techniques like long infusions and distillation.



Una ricca selezione di botanici tra cui si distinguono china calissaia, genziana, arancia amara, eucalipto, salvia sclarea, finocchio, carvi, cannella, fava tonka e bacche di vaniglia. Cinchona, gentian, bitter orange, eucalyptus, clary sage, fennel, caraway, cinnamon, vanilla and tonka beans stand out in this rich selection of botanicals.



Gradazione alcolica. Alcohol by volume.



Bruno con riflessi mattone. Brown with brick red shades.



Note speziate di cannella, china e bacche di vaniglia con un finale balsamico. Spicy notes of cinnamon, cinchona, and vanilla beans, giving way to a balsamic finish.



Amaro, speziato e avvolgente, con sensazioni di frutta secca e miele di castagno. Charmingly bitter and spicy, with notes of dried fruit and chestnut honey.



Piacevole sia a temperatura ambiente che ben fresco. To be served at room, or very cold, temperature.

0,70L



BONAVENTURA MASCHIO



L'Hotel Première*****L
ad Abano Terme:
una nuova visione
del lusso e del benessere



Situato a pochi passi dal centro storico di Abano Terme, l'Hotel Première offre ai suoi ospiti un'atmosfera di benessere e lusso.

Il palazzo, completamente ristrutturato in stile Liberty, ha aperto le proprie porte a maggio del 2021 rispettando i più alti standard di qualità e sicurezza.

Lo staff, altamente qualificato, vi ospiterà in un contesto di benessere e tranquillità, accompagnandovi in un percorso sensoriale e rigenerativo.

1. Le Camere

Le 112 camere, realizzate completamente in stile parigino, sono rifinite con materiali pregiati quali i marmi presenti nei bagni o i lampadari in vetro di Murano, ideate per offrirvi sensazioni uniche di serenità e lusso, in modo da coinvolgere tutti e cinque i sensi.

2. La Cucina

La cucina accompagnerà il vostro soggiorno di benessere con menu studiati nel rispetto di un'alimentazione sana, capace comunque di rispecchiare le tradizioni enogastronomiche, sarà inoltre possibile pranzare o consumare un detox dissetante all'interno del Bistrot in accappatoio, nel massimo confort.



3. Le Piscine

Le quattro piscine termali dell'Hotel offrono la possibilità di immergersi nelle pregiate acque che sgorgano direttamente dal sottosuolo ad una temperatura controllata costante di 32°-36°.

4. La SPA

Il nostro centro SPA vi accompagnerà in un percorso immersivo sensoriale tra fanghi termali, massaggi e terapie rigenerative. Per gli amanti delle saune sono presenti la sauna Finlandese con temperatura di 80°-90°, Fito sauna con temperatura di 50°-60°, sauna ad infrarossi a 35°-40°, Thalasso sauna ad una temperatura di 35°-40°, grotta della neve a -2°, Bagno Turco, percorso Kneip, docce emozionali ed una sala dedicata alla cromoterapia. Inoltre sono presenti delle sale Relax fornite di detox corner dove è possibile godersi dei momenti di benessere e pace.

HOTEL PREMIÈRE *****
ABANO TERME (PD)
Via Marzia, 73
Tel. +39 049667755
premiere@premiereabano.it
www.premiereabano.it

Mario Biondi

EXCELLENCE
106

Mario Biondi torna a far sognare con il suo nuovo album “Prova d'autore”, toccando un nuovo livello dell'eleganza che da sempre lo contraddistingue. Una sfida, l'ha definita l'autore catanese, che in quest'occasione ha deciso di affrontare una sfida personale: quella di riportare al centro la scrittura e soprattutto l'italiano, senza perdere quel piglio internazionale che lo contraddistingue.

L'idea da cui nasce l'album è quella di fare musica “come si deve”. Niente basi campionate o scorciatoie digitali, “Prova d'autore” infatti è stato registrato in studio alla presenza dell'orchestra, e già il titolo sembra essere una prova d'intenti.

L'uscita però è anche una celebrazione: quella dei vent'anni di carriera di Biondi, passati a portare il jazz e il soul italiano in giro per il mondo, ed è questo il fulcro di questo momento della sua carriera: il ritorno sul palco. Il tour legato a questo anniversario sarà un vero e proprio viaggio in questo ventennio di musica. L'artista catanese ha infatti definito fondamentale per lui il contatto con il pubblico, specialmente nella dimensione del palco, nel quale anche la qualità dei musicisti che lo accompagnano viene valorizzata.

In fondo, "Prova d'autore" è un invito a festeggiare un percorso coerente

e raffinato. È un album (e un tour) pensato per chi ha seguito Mario fin dagli inizi e per chi cerca nella musica quella classe e quella cura che solo vent'anni di "mestiere" possono garantire. Un modo elegante per dire che il meglio, probabilmente, deve ancora venire.

Fonte: Rockol

Foto: Vanity Fair





Foto: Vanity Fair

Pooh

EXCELLENCE
110

C'è una differenza sostanziale tra chi fa le canzoni e chi costruisce una leggenda. I Pooh appartengono a questa seconda categoria. Mentre il panorama musicale italiano si frammenta in successi stagionali, l'annuncio dei festeggiamenti per un leggendario traguardo della band mette in luce una verità inconfutabile: Roby, Dodi, Red e Riccardo non sono solo un gruppo, ma un'architettura sonora che ha resistito ad ogni mutamento di costume e mercato.

Per capire la grandezza di oggi, bisogna tornare alla Bologna della metà degli anni Sessanta. Le origini dei Pooh affondano nel fermento del beat italiano, tra cambi di formazione e la ricerca di un'identità che non tardò ad arrivare. Erano anni di furgoni carichi di amplificatori e sogni, prima che l'incontro con Valerio Negrini trasformasse il complesso in una fucina di poesia e innovazione. È in quegli anni che è nato il "suono Pooh": una fusione tra l'energia rock e la raffinatezza della melodia italiana, un esperimento che partiva dalle cantine per arrivare, in pochi anni, a riempire i palazzetti di tutta la penisola.

Non è una reunion, quello dei Pooh è un ritorno che ha il peso di un evento di Stato per la musica italiana, una dimostrazione di forza tecnica e produttiva. Ogni volta che salgono sul

palco, portano con sé un rigore che deriva da decenni di "vita on the road" dove la precisione delle armonie vocali deve essere millimetrica e la potenza del suono deve riempire gli spazi più grandi.

Il viaggio verso il 2026 non è stata una lenta marcia verso il ritiro, ma la pianificazione di un anniversario che pochi al mondo hanno raggiunto. Oltre mezzo secolo di carriera significano aver attraversato il vinile, le musicassette, il digitale e lo streaming rimanendo sempre al vertice. Questa longevità non nasce dal caso, ma da un patto di fratellanza che ha saputo integrare le assenze e trasformare i ritorni in momenti di svolta.

I Pooh rimangono un esempio unico di band capace di diventare un'istituzione senza mai perdere lo smalto del gruppo di amici che voleva conquistare il mondo della musica italiana. Il 2026 è la celebrazione di questa vittoria: quella di una melodia che ha scelto di non finire mai.

Fonte: Rockol

Foto: web





Foto: web



AMARO BONAVENTURA

L'AMARO DEL FONDATORE

ERBE E FIORI

“Erbe e fiori” si ispira al nostro vecchio Amaro Bonaventura del secolo scorso, in cui i fiori sono l’elemento fondante, la nostra eredità. Se Prime Uve Bianche è l’espressione della vigna da cui viene, con “Erbe e fiori” uniamo alla vigna anche il giardino profumato. In questo amaro, che rappresenta idealmente una passeggiata in un giardino fiorito, troviamo note floreali di geranio, legno di rosa, tiglio e fiordaliso; accompagnate dall’amaro dell’ortica e del trifoglio fibrino, e rinfrescate dai sentori agrumati di arancia e cedro. La chiusura dell’amaro è arricchita dalle sensazioni di mela e pera, tipiche dell’acquavite d’uva.

“Erbe e fiori” is a fresh take on the Amaro Bonaventura the company used to produce during the past century, keeping the original focus on flowers as our true inspiration. If Prime Uve Bianche is the quintessential expression of the personality of a vineyard, with “Erbe e fiori” we add the scents of the garden. This Amaro is like an imaginary stroll in a blooming field: you will experience floral notes of geranium, rosewood, linden and cornflower. The pleasant bitter side is granted, among others, by nettle and bogbean, with a fresh citrusy scent on top. The closing is enriched by echoes of apple and pear, a gift from the grape distillate that inspired the whole bouquet.



L’estrazione dei botanici avviene separatamente attraverso tecniche diverse quali lunghe infusioni e distillazione.

Botanical extractions are separately accomplished through different techniques like long infusions and distillation.



Una ricca selezione di botanici tra cui si distinguono arancia amara, arancia dolce, cedro, trifoglio fibrino, ortica, geranio, legno di rosa, tiglio, fiordaliso.

Bitter orange, sweet orange, cedar fruit, bogbean, nettle, geranium, rosewood, linden and cornflower stand out in this rich selection of botanicals.



Gradazione alcolica.

Alcohol by volume.



Ambrato scuro con riflessi dorati.

Dark amber with golden nuances.



Note di fiordaliso, rosa e tiglio con delicate sfumature agrumate.

Notes of cornflower, linden and rose with delicate citrusy tones.



Piacevolmente amaro con sensazioni floreali e fruttate.

Pleasantly bitter with fruity and floral sensations.



Piacevole sia a temperatura ambiente che ben fresco.

To be served at room, or very cold, temperature.



0,70L



BONAVENTURA
MASCHIO

IL LUXURY SPA RESORT
SUL LAGO DI GARDA



Via G. Marconi 99
25080 Padenghe sul Garda (BS)
Tel +39 030 9995800
www.splendidobay.com



Freezanz è l'azienda leader dei sistemi a micro nebulizzazione per allontanamento di zanzare e altre specie infestanti.

In anni di attività e di ricerca, hanno brevettato un innovativo metodo anti zanzare e anti specie infestanti, il **Metodo Freezanz**, in grado di garantire un definitivo allontanamento a fronte di un ridotto consumo di prodotti e **repellenti naturali**, cento volte in meno rispetto ai metodi tradizionali. Infatti la disinfestazione tipica costituisce una soluzione una tantum, e per dare i risultati sperati deve essere ripetuta costantemente, comportando costi onerosi e pericoli per la salute. I sistemi Freezanz invece agendo quotidianamente, risultano particolarmente efficaci rispetto ai classici rimedi, che comportano inoltre

restrittive misure di sicurezza data l'alta tossicità dei prodotti in uso, infatti il metodo Freezanz resta anche assolutamente sicuro anche per persone, animali domestici e piante.

L'azienda ha personalmente testato i repellenti naturali utilizzati nei suoi sistemi e frutto della ricerca scientifica. Questi repellenti contengono esclusivamente **oli essenziali specifici**, selezionati in piante che svolgono già una simile funzione dissuadente nel loro habitat originario. Queste caratteristiche comuni permettono di instaurare vere e proprie sinergie repellenti tra diverse piante. In fine ogni repellente così ottenuto viene abbinato a un'esatta specie di insetto o di animale da allontanare.

La validità di questo metodo è stata dimostrata grazie a numerosi test scientifici internazionali.

Freezanz utilizza una **tecnologia a micro nebulizzazione**, appositamente studiata e totalmente computerizzata, che permette di utilizzare la quantità di prodotto strettamente necessaria e soprattutto di poter programmare la nebulizzazione negli orari in cui agiscono ad esempio solo le zanzare, non colpendo quindi gli insetti benevoli, come le api e in base alle esigenze specifiche del luogo da trattare.

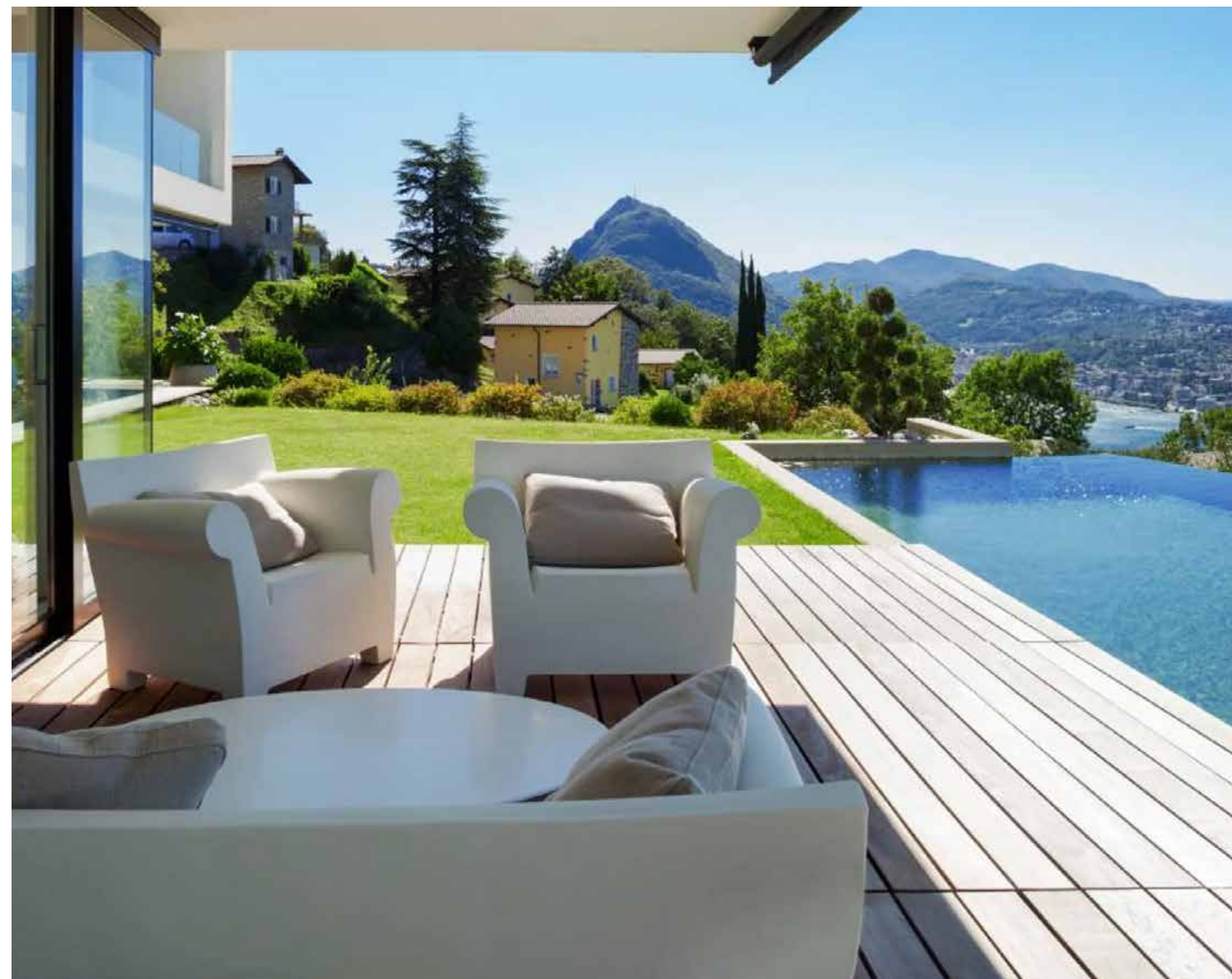
Grazie alla tecnologia brevettata, il metodo Freezanz consente di azzerare gli sprechi e ridurre l'inquinamento rispetto ai sistemi tradizionali.

La nebulizzazione calcolata e quotidiana infatti, oltre a eliminare i rischi per la salute preserva l'ambiente circostante, riducendo i consumi energetici e l'utilizzo dei prodotti, quindi per tutti questi motivi Freezanz rappresenta una scelta efficace ed ecosostenibile.

Dimenticatevi definitivamente delle zanzare e delle altre specie infestanti e tornate a godere dei vostri spazi aperti.

Per cambiare la qualità della vostra vita affidatevi subito a Freezanz, come hanno già fatto i suoi oltre 20.000 clienti in Italia e all'estero!

www.freezanz.it/contatti.asp



 **freezanz**®
LIBERI DALLE ZANZARE



Un metodo comprovato unico in Italia che valorizza la tua casa a proprie spese **vendendola prima e meglio**

IN SOLI **25 GIORNI**



Ogni casa che proponiamo è verificata e contraddistinta dal nostro **BOLLINO DI GARANZIA** che ti farà dormire sonni tranquilli.

- ✓ verificata nella documentazione catastale e urbanistica
- ✓ verificata nella documentazione legale
- ✓ verificata nella documentazione energetica

by **OPERANOVA S.r.l.**
via lucchese, 70/b - 50019 - Sesto F.no Firenze.
assistenza@horacasa.it

VENDI CASA PRIMA E MEGLIO

L'unica cosa tradizionale che facciamo è vendere la tua casa.
Come lo facciamo è unico!

SCOPRILO **HORA** >



COMPRA CASA PRIMA E MEGLIO

L'unica cosa tradizionale che facciamo è farti acquistare la tua casa.
Come lo facciamo è unico!

SCOPRILO **HORA** >



Mazzini

IMMOBILIARE FORTE DEI MARMI

Questa villa di lusso si trova in zona centrale a Forte dei Marmi, ed è il perfetto connubio tra eleganza, stile e modernità.

Costruita nel 2023, si sviluppa su due livelli per un totale di 362 metri quadrati e dispone di 15 locali, tra cui 5 camere da letto e 6 bagni, per garantire spazio e privacy ad ogni membro della famiglia.

La proprietà si trova in uno stato attuale libero al rogito, pronto per essere acquistato e abitato senza alcun impedimento.

Entrando nella villa, si viene accolti da un ampio ingresso che conduce al luminoso soggiorno, arredato con gusto e dotato di grandi finestre che permettono alla luce naturale di illuminare gli ambienti, una elegante sala da pranzo e una cucina abitabile, completamente attrezzata e moderna, la quale rappresenta il cuore della casa e si affaccia su un affascinante porticato, ideale per gustare una colazione all'aperto o godersi la brezza marina. Sempre al piano terra si trovano anche due camere da letto matrimoniali servite da due bagni.

Salendo al piano superiore, si trova una camera matrimoniale di ampie dimensioni con cabina armadi e bagno privato ed un secondo bagno doccia, il tutto arricchito da una terrazza di circa 138 mq. con vasca idromassaggio. Tutte le camere godono di una vista mozzafiato sul giardino privato, curato e ben tenuto, che circonda la casa e offre un'oasi di pace e privacy. Al piano seminterrato di circa 150 mq., troviamo un'ampia zona living servita da un bagno, sauna, una cantina vini, due camere matrimoniali ciascuna con proprio bagno, una stanza ad uso lavanderia e un locale tecnico. La villa dispone di n. 4 posti auto

scoperti, garantendo ampio spazio per ospitare gli ospiti o familiari.

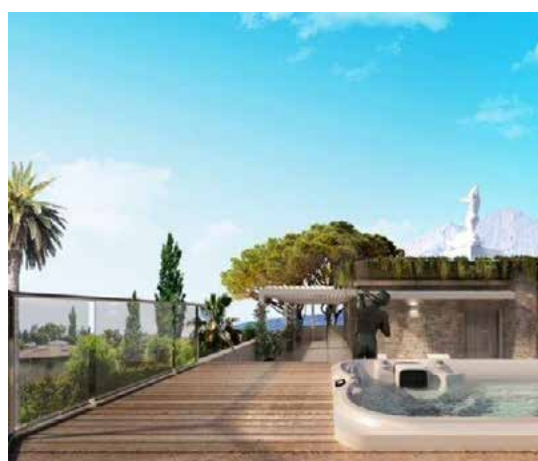
Gli infissi e le finestre in legno sono di alta qualità e contribuiscono a creare un'atmosfera accogliente e raffinata all'interno della casa.

Inoltre, è presente un sistema di allarme per garantire la sicurezza dei suoi abitanti ed è dotata di ascensore.

Questa villa rappresenta una vera e propria oasi di lusso e comfort, situata in una delle zone più esclusive di Forte dei Marmi.

La sua recente costruzione e la cura dei dettagli, la rendono unica nel suo genere.

Non perdere l'opportunità di acquistare questa prestigiosa villa, perfetta per chi cerca una residenza di alto livello in una delle località più esclusive della Toscana.



Agenzia Mazzini Immobiliare Forte dei Marmi Via Mazzini n. 47/C
agenzia@mazziniversilia.com www.mazziniversilia.com
0584/787510 – 0584/81583 – 3384733981



Tel. 0577/280920

mail : agenzia.siena.it@generali.com

I love music

Dietro la console da oltre 40 anni, Luciano Gaggia, nato in Italia a Schio, Vicenza, nella Regione del Veneto nel 1961, inizia a lavorare nella sua Provincia la domenica pomeriggio nel 1978 a soli 17 anni.

Uno dei Suoi slogan che lo contraddistingue è “tra poco si comincia... stiamo aspettando il DJ... quello bravo!”; iniziò la Sua carriera in radio e alle feste private, diventò professionista nel 1986 quando il Socio Fondatore e Presidente dell’AID (Associazione Italiana DJ) era Renzo Arbore.

All’età di 7 anni nel 1968 con il fratello Pier Antonio partecipò allo zecchino d’oro presentato da Cino Tortorella (Mago Zurlì) e la direttrice musicale Mariele Ventre.

Vanta una grande collezione di vinili, più di 25.000 e oltre 7.000 CD originali.

Sì considera un musicante, non un musicista: fare il DJ è parte di lui, ha dedicato tutta la Sua vita alla musica e durante il Suo percorso lavorativo seguì anche la Direzione Artistica di alcuni locali sino a diventarne Socio.

Grande amante della cucina e del bere DOC, non a caso, fu il primo a portarli e a farli conoscere in discoteca.

Lavorò per svariati anni in gran parte dei locali più esclusivi d’Italia e d’Europa, in particolare in Germania, Austria, Croazia e Svizzera e di recente ha suonato ad Ibiza, Miami, al Novikov di Londra, Baku, Madrid.

Per Lui il DJ è colui che gioca con i dischi; la frase che ripete sempre e che lo rappresenta è “Divertito io, divertiti tutti perché siamo Noi i DJ, quelli che devono trasmettere per primi le emozioni al pubblico. Bisogna viverla la musica!” Elencarvi i più dei 500 locali in cui ha lavorato sarebbe impossibile, ma non possiamo tralasciare il Suo locale a Vicenza che ha cambiato la storia

della musica il Mah-na’ Mah-na’ e l’eccellente Marina Club di Jesolo.

Lui dice che la vera gavetta e la Sua scuola professionale le devono tutte al Signor “Mario” Michele Piazza e alla Moglie Francesca Dal Corno.

Con il suo collega Roberto Visonà ha creato un pezzo di storia dal 1987 al 1991, non solo nel Vicentino, ma anche a Santa Maria di Castellabate, Salerno, al D & D dagli amici Luciano De Ponte e Tonino Di Donato.

È stato chiamato ad aprire alcuni concerti dei più famosi artisti musicali, quali Zuccherò, Antonello Venditti a Plan de Coronas in Alta Badia.

Recentemente ha inaugurato a Baku, Azerbaijan, il Party della Formula Uno e moltissimi altri eventi.

Oltre ad essere DJ rinomato e richiestissimo, Luciano Gaggia possiede una Sua agenzia dove crea le programmazioni di molti locali con il loro palinsesto completo; dalla cena ai live, incluse spettacolari scenografie di tutti i generi e coreografie.

Promotore e Organizzatore di alcuni rinomati Format e Marchi, in cui Lui stesso si esibisce come DJ ed esprime il momento musicale di quell’epoca, avendola vissuta in prima persona. Di seguito alcune Sue esclusive Iniziative in cui è protagonista:

MIXER CHEF Gourmet sonoro e non solo:

Cocking Show con Chef riconosciuti a livello internazionale in cui vengono abbinati, in tempo reale, i piatti più prestigiosi, preparati dagli stessi Chef, alla Speciale ed impareggiabile musica di Luciano Gaggia

MIAPOCO prodotti alimentari scelti e selezionati da Luciano Gaggia

DIRETTA BIANCOROSSA, programma

televisivo in cui da anni Luciano è opinionista su TVA Vicenza in diretta su tutte le partite del Vicenza Calcio

Per renderli ancora più unici ogni Evento è accompagnato da gadget, CD, spille e tante altre sorprese personalizzate per ogni occasione. Inoltre, ogni Serata viene arricchita da eccezionali presenze di Testimonial, Artisti e Band contestualizzati per ogni Evento.

In aggiunta, per qualsiasi maggiore dettaglio e per rendersi conto dei Suoi capolavori (video, foto e immagini dei Suoi insuperabili eventi) potete visitare il suo sito: lucianogaggia.com

mail: l.gaggia@gmail.com

oppure in Facebook e Instagramm leggere le Sue pagine pubbliche sui seguenti profili e seguire i suoi aforismi

Pagine FB Luciano Gaggia profilo pubblico

Luciano Gaggia

Profilo privato

MixerChef

Miapoco

Buongiorno mondo

Gaggia e Visonà

Dj Forever

Veneto xè stupendo

Instagramm

l.gaggia

Che dire ancora ?

Dopo il primo libro VINILI ad aprile 2022 in occasione del Vinitaly sarà presentato con Luca Zaia stand Regione Veneto il secondo con la collaborazione di Claudio Stella e parte del ricavato andrà in beneficenza E Lui continua a dire “Tra poco si comincia”

Luciano Gaggia

Umberto Smaila, Jerry Calà;

oltre ad esibirsi in locali di primaria importanza quali:

"Twiga Beach Club - Versilia" di Flavio Briatore,

"Just Cavalli" - Milano

"Blue Note Jazz Club" - Milano,

"Casinò Di Venezia" - Venezia,

"Casinò Di Sanremo" - Sanremo,

"Teatro Hilton" - Malta,

"Gran Teatro" - Montecarlo,

"Hotel Palazzo Bauer" - Venezia

etc...

Nel 2019, Irene inizia a collaborare con Luciano Gaggia in "coppia fissa", proponendo uno spettacolo dinamico e raffinato.

Oltre alle esibizioni con i "Movida Band" e

Luciano Gaggia, Irene, nel ruolo di Cantante Solista, è oggi richiesta da varie organizzazioni in tutto il territorio italiano e all'estero.

Le sue Performance sono apprezzate per l'originalità delle interpretazioni ricche di pathos, in cui le raffinate coreografie sono enfatizzate da costumi di scena mai banali!

Nell'Ottobre del 2017, Irene crea la "Spektra Shows" e, nel ruolo di Cantante, Performer, Art Director e Events Producer, inizia a collaborare con aziende, locali d'intrattenimento e pubbliche istituzioni, per la realizzazione di spettacoli ed eventi.

Ad oggi Spektra Shows è un progetto in forte crescita.

Luciano Gaggia

Irene Guglielmi

Irene Guglielmi, nata all'Isola d'Elba nel segno del Sagittario, dimostra una spiccata sensibilità verso la musica sin dalla giovane età!

Al raggiungimento dei 9 anni, età idonea allo studio del canto, Irene inizia un importante percorso decennale, che la porta a girare l'Italia esibendosi in prestigiosi eventi e partecipando a numerosi concorsi dedicati ai "Piccoli talenti".

Durante le sue esibizioni canore, la piccola Irene, dimostra fin da subito una grande spontaneità ed un'innata disinvoltura sul palcoscenico, tant'è che nel corso degli anni, decide di dedicarsi all'arte della danza e allo studio della recitazione.

Ecco a voi, alcuni dei viaggi che NeNe e la Musica hanno fatto insieme:

Dal 1990 al 1995 - I Primi Passi:

Partecipa a vari provini di concorsi nazionali quali “Lo Zecchino D'oro” e “Bravo Bravissimo”; Vince il Concorso canoro “Gianburrasca”, patrocinato da Rita Pavone e Teddy Reno;

Dal 1995 al 2001 - La Crescita:

E' ospite di importanti Eventi, tra i quali si evidenziano locations come lo “Sheraton Hotel” - Roma ed il “Café de Paris” - Montecarlo.

Dal 2003 - La Televisione:

Partecipa alla 3ª edizione del programma televisivo di Mediaset “Amici di Maria De Filippi”, giungendo in "Prima serata" e duettando con Artisti del calibro di Ron, Lucio Dalla, e Andrea Bocelli.

Dal 2004 al 2006

E' assunta da Mediaset, nello Staff Artistico del programma televisivo “Buona Domenica” di Maurizio Costanzo, partecipando inoltre all'ultima edizione del celeberrimo "Maurizio Costanzo Show".

Dal 2006 al 2008 - il Teatro e la Televisione:

Intraprende una Tournée Teatrale, recitando e cantando sulle musiche di Alex Britti, ballando le coreografie ideate da Steve Lachance, nel musical "Lungomare" diretto da Maurizio Costanzo (regia di Patrick Rossi Gastaldi).

Fra i Luoghi ove si è esibita spiccano: il "Teatro Parioli" - Roma; il "Teatro Nuovo" - Milano; il "Teatro Alfieri" - Torino.

Partecipa al Programma Televisivo della Rai “Chi fermerà la musica” condotto da Pupo, con il Maestro Demo Morselli.

Collabora al Programma Televisivo in streaming “Rosso Alice”, condotto dal Maestro Beppe Vessicchio.

Dal 2008 - Live Show :

Irene conosce il suo grande mentore Gianni Caltran, noto sponsor "Sonoro" e batterista riconosciuto tra i più talentuosi in Italia, iniziando con lui un'importante unione artistica.

E' proprio grazie a Gianni Caltran, che nasce il progetto live “Movida Band”, oggi conosciuto in tutta Italia!

Dal 2009 al 2011

Partecipa al programma televisivo di Canale Italia “Ho imparato una canzone”, condotto da Matilde Brandi con la partecipazione di Maurizio Seimandi.

Durante tale esperienza, Irene duetta con grandi Artisti tra cui il famoso batterista Tony Esposito.

Dal 2008 al 2018

Irene in formazione "Movida Band", collabora con grandi Artisti quali:

Ivana Spagna, Sarah Jane Morris, Tony Momrell, Vittorio Matteucci, Dario Ballantini, Ivan Cattaneo, Fausto Leali, Demo Morselli, Fiordaliso,



Villa MANGIACANE



Villa Mangiacane: Tesoro Rinascimentale tra le Colline Toscane

Immersa nelle dolci colline toscane, Villa Mangiacane è un capolavoro architettonico del XV secolo, originariamente progettato dal genio di Michelangelo. Dopo un meticoloso restauro durato otto anni (2000-2008), questa dimora storica ha riacquisito il suo splendore originario, trasformandosi in un'icona di lusso e ospitalità di altissimo livello.

Con oltre cinque secoli di storia e soli cinque proprietari – tra cui le celebri famiglie Machiavelli e Mazzei –, custodisce un patrimonio unico. Il legame con Filippo Mazzei, protagonista della Rivoluzione Americana e firmatario della Dichiarazione d'Indipendenza, unisce la tradizione toscana alla storia statunitense in modo affascinante.

Il restauro, frutto della collaborazione con l'architetto Gianclaudio Papasogli Tacca, la Soprintendenza e Belle Arti del Ministero della Cultura e il Comune di San Casciano, ha superato sfide straordinarie: dal recupero di affreschi originali sotto strati di pittura alla ricostruzione di parti devastate da guerre e terremoti. Oggi offre comfort moderni senza intaccare la sua essenza rinascimentale.

La villa brilla anche per l'impegno culturale: ha finanziato il restauro della Statua del David di Michelangelo alla Galleria dell'Accademia di Firenze (2004), celebrato da una targa commemorativa. Qui lusso e storia si fondono: reali, celebrità hollywoodiane e leader mondiali la scelgono per eventi esclusivi. Disponibile solo per affitto, è perfetta per matrimoni da sogno, gala raffinati o vacanze indimenticabili. I giardini ospitano sculture Shona di fama mondiale, mentre i vini premium della tenuta incarnano la tradizione vinicola toscana. Un'esperienza italiana autentica di lusso, storia e cultura.

VILLA MANGIACANE SRL

Via Faltignano, 4 , 50026 - San Casciano VP,
50026, Florence
Phone: +39 055 820141 +39 349 5442056
www.mangiacane.com

Press Office

Salvatore Manca
e-mail: salva.manca92@gmail.com





NCC LUXURY
SERVICE



Not Just a Ride
A First-Class Experience.

NCC LUXURY SERVICE SRL

Via Lazio, 21 – 53036 Poggibonsi (SI)

Tel. 0577 563560

E-mail info@nccluxservice.com

Sito web nccluxservice.com



ORTIGNI

Calzature dal 1930



L'⌚

VENEZIA

HOTEL L'OROLOGIO

In posizione privilegiata e centrale sul Canal Grande, a due passi dal Ponte di Rialto, l'Hotel L'Orologio è un boutique hotel a 4 stelle, piccolo gioiello della ricettività veneziana, ideale per chi vuole immergersi nell'atmosfera e nella storia della città senza rinunciare a tutti i comfort moderni. L'originale tema ispirato al mondo degli orologi da collezione lo rende unico in tutta Venezia. La struttura, completamente nuova, si caratterizza per un arredamento contemporaneo e di design curato nei minimi dettagli.

Un grande open space nei toni del rosso con soffitto in legno, divanetti in pelle vintage e un grande camino accoglie reception, bar e area lounge. Tutte le camere, in stile minimal contemporaneo, sono estremamente funzionali, insonorizzate e tecnologiche con comfort di ogni genere. La terrazza al quarto piano e il bar L'O offrono la possibilità di consere uno snack veloce o prendere un tipico aperitivo veneziano.

The Hotel L'Orologio is a 4-star boutique hotel in a privileged and central location on the Grand Canal, just a short stroll from the Rialto Bridge. A small jewel in Venetian accommodation, it is ideal for those wanting to soak up the atmosphere and history of the city without renouncing all the modern comforts. The original theme inspired by the world of collectible watches renders it unique in all of Venice. The completely new structure is characterised by a contemporary décor and design carefully studied in every detail.

A large open space in shades of red with wooden ceiling, vintage leather sofas and a large fireplace welcomes guests to the reception, bar and lounge areas. All rooms have a contemporary minimalist style, are extremely functional, soundproofed and technological, with every kind of comfort. The fourth floor terrace and L'O Bar offer the possibility of grabbing a snack or enjoying a traditional Venetian aperitif.



HOTEL L'Orologio Venezia **** S
Sestiere S.Polo Riva de L'Ogio 1777
30125 Venezia

Tel. +39 041 2725800 – Fax +39 041 2725899
info@hotelorologiovenezia.com
www.hotelorologiovenezia.com

Wtb
HOTELS

IL TUO AMBIENTE DI FIDUCIA



Da 40 anni al servizio vostro e dell'ambiente

La natura della nostra Società è suggerita
dal nome stesso:

Lavorazione Plastica, Ferro, Carta.

Con un'esperienza quarantennale

La.Pla.Fer.Cart. srl è attiva nel settore

**Smaltimento Rifiuti e Trattamento
degli stessi e nel settore Energia.**



San Benedetto del Tronto (AP)

Via Volterra, 31 e 40

Comunanza (AP)

Via De Gasperi

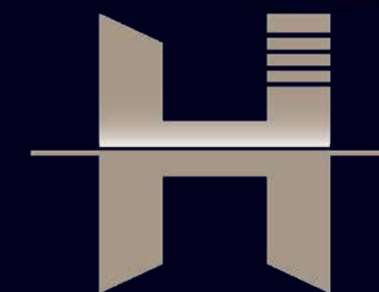
Controguerra (TE)

Contrada Piane Tronto

Tel. 0735 659613

info@laplafercart.it

www.laplafercart.it



HOTEL HORIZON
★★★★S

HOTEL HORIZON NATO PER IL BUSINESS UNICO NEL TEMPO LIBERO.

Ai piedi di Montegranaro, nel cuore delle colline Marchigiane, lì dove i Monti Sibillini si tendono fino a toccare il mare Adriatico, nasce l'Hotel Horizon, moderno Hotel 4****S con piscina e Spa, in posizione strategica tra le spiagge Bandiera Blu di Civitanova Marche e Porto Sant'Elpidio e gli outlet di alcune tra le più prestigiose firme dell'abbigliamento e della calzatura come Tod's, Prada, Marco Massetti, Nero Giardini, Fabi e molti altri.

HOTEL HORIZON

Strada Prov. Veregrense Montegranaro (FM) Loc. Villa Luciani - Tel. +39 0734 873864
www.hotelhorizon.it





OFFICINE - VENDITA - NOLEGGIO

COMPETENZA, PROFESSIONALITA' E CONVENIENZA!



Foresi srl - Via Gobetti - Zona Ind.le A Civitanova Marche (MC) Tel. +39 0733.897.331
Mail. info@foresigroup.it

OFFICINE MULTIMARCA Foresi è un Bosch Car Service dal 1983: nel corso degli anni molti sono stati gli eventi che hanno mutato, migliorato ed ingrandito l'originaria Officina fino ad arrivare all'attuale struttura aziendale fornita di apparecchiature diagnostiche tecnologicamente avanzate che consentono di raggiungere livelli qualitativi di prestigio e di offrire un servizio polispecialistico e all'avanguardia alla ormai storica clientela. Foresi si configura come un centro servizi multimarca in grado di intervenire per manutenzioni ordinarie e straordinarie su autoveicoli di qualsiasi marca e modello; dispone delle strumentazioni informatiche e tecnologiche per risolvere tutte le problematiche connesse alla meccanica e all'elettronica di qualsiasi autoveicolo.

OFFICINE MASERATI Il nostro servizio di assistenza tecnica dedicato esclusivamente alle vetture del mitico Tridente è composto da un team altamente preparato e specializzato: i tecnici vengono addestrati direttamente dalla Casa Madre utilizzando le più recenti tecnologie informatiche e i sistemi di diagnosi computerizzata. Crediamo fermamente nella qualità del servizio

totalmente orientato a soddisfare le esigenze della nostra clientela; per raggiungere quest'obiettivo ci avvaliamo di due elementi complementari:
- le migliori apparecchiature sul mercato, di cui alcune realizzate in esclusiva per Ferrari e Maserati
- l'altissima professionalità del nostro personale tecnico.
Grazie a ciò sappiamo bene come prenderci cura delle vostre prestigiose vetture.

REVISIONI DIESEL - GARANTISCE BOSCH

Come funziona il nuovo sistema di riparazione .Grazie alla continua ricerca e innovazione della nostra officina, siamo in grado di rigenerare tutti i componenti dei sistemi diesel, anche di nuova generazione. Con il banco Bosch EPS 815 con Quality Scan, primo nel centro Italia, la riparazione e il test di verifica vengono inviati on-line direttamente in Germania alla sede Bosch che ne rilascerà contemporaneamente l'attestato di test conforme. Questo permette la tracciabilità necessaria per garantire l'assistenza in qualsiasi centro Bosch Diesel Center nel mondo.

NOLEGGIO AUTO

NOLEGGIO BREVE E MEDIO TERMINE

Vetture a partire da 15 € al giorno comprese di assicurazioni Full-Risk, anche senza carta di credito. Soluzione ideale per esigenze di mobilità momentanee: spostamenti, viaggi d'affari o di piacere.

NOLEGGIO LUNGO TERMINE VETTURE E VEICOLI COMMERCIALI

Se non volete più pensare a tutti i costi per la manutenzione, assicurazione, riparazione, tasse di proprietà e spese varie, vi offriamo la soluzione senza pensieri con il noleggio lungo termine, sia per aziende che per privati, con o senza anticipo. Prezzi a partire da 150 € al mese. Contattaci per un preventivo compilando il form qui di fianco o passa nella nostra sede per un preventivo personalizzato.





car wrapping & interior decor

COMUNICAZIONE IN MOVIMENTO

Reparto racing specializzato nella decorazione di auto, moto e kart.

Installatori Certificati

wrapping **3M**

PPF (Paint protection film) **XPEL**



DOPO
WRAPPING COMPLETO ALLA CARROZZERIA



IL BRAND A PORTATA DI MANO

Packaging e Shopper personalizzate, per rendere un prodotto unico e riconoscibile.



digi-pack.it



deco graph parma.it



digital print on demand

SERVIZI E COMUNICAZIONE

Specializzati nella stampa e nella grafica, allarghiamo il raggio d'azione nelle aree più diverse del Marketing.



digi graph parma.it



SKINLASERCLINIC

Prof Fabio Marini alla guida dei centri Skin Laser Clinic: L'Avanguardia della Bellezza e Innovazione nella Laser Chirurgia Estetica

L'eleganza della bellezza naturale: il Dottor Fabio Marini, maestro della laser chirurgia estetica in Italia

Il Dottor Fabio Marini è uno dei volti più noti e apprezzati nel mondo della chirurgia estetica e laser chirurgia, con oltre trent'anni di esperienza. Con studi all'avanguardia a Pescara, Teramo e San Benedetto del Tronto, è un punto di riferimento per chi cerca soluzioni estetiche di alta qualità, senza compromessi.

La sua filosofia è chiara: migliorare l'aspetto estetico senza stravolgerlo, mantenendo la naturalezza che rende ogni viso unico. Questa visione si traduce nella sua innovativa tecnica di rimodellamento delle labbra, il "Lips Laser Dual Pass", effettuata con l'ultima tecnologia laserMe by Neauvia presentata lo scorso anno a Parigi durante un congresso internazionale. Trattasi di una metodica rivoluzionaria non invasiva che, senza aghi, filler o anestesia, trasforma le labbra rendendole più carnose, definite e lucide, il tutto senza dolore. Questa procedura offre un risultato estremamente naturale, ideale per chi desidera labbra più giovani e seducenti senza dover ricorrere a interventi invasivi.

Il Dottor Marini non è solo un esperto rinomato per la sua abilità chirurgica,

ma anche un formatore internazionale, relatore e moderatore nei principali congressi mondiali. Con un impegno costante nell'aggiornamento delle tecnologie e delle metodiche, ha saputo evolversi mantenendo la sua posizione di leader nel campo della laser chirurgia.

Nei suoi studi di laser chirurgia, ogni intervento è seguito con precisione e cura, utilizzando alta tecnologia di ultima generazione, che permettono di trattare una vasta gamma di inestetismi cutanei, con risultati sicuri ed efficaci.

Chi cerca bellezza e benessere, trova nel Dottor Marini un alleato affidabile, capace di regalare risultati tangibili con un approccio non invasivo e naturale.

Dott. Fabio Marini, Skin Laser Clinic

Piazza Ettore Troilo, 23 Pescara
Telefono: 085 4531036

via San Giovanni Scafa 7, San Benedetto del Tronto (AP)
Telefono: 0735 658266

<https://www.laserclinic.it>
email : info@laserclinic.it



Prof. Fabio Marini

Studio Torri Professionale

Ghisalba (BG)
Via Adda, 14
Tel. +39 0363 900435
corrado@studiotorriprofessionale.it
www.studiotorriprofessionale.it



Studio Torri Professionale

Lo Studio Torri Professionale, formato da Dottori Commercialisti e Revisori Contabili con sede a Ghisalba, offre assistenza professionale completa a persone fisiche, imprese, società e gruppi societari, nelle aree riguardanti assistenza contabile, bilancio d'esercizio e consolidato, nonché per ogni aspetto giuridico, fiscale e contrattuale, ivi comprese operazioni societarie di carattere straordinario quali acquisizioni, cessioni, fusioni, scissioni, conferimenti, trasformazioni; consulenza ed assistenza nella redazione di piani concordatari e di ristrutturazione debitoria; predisposizione di piani di sviluppo, di ristrutturazione e business plan per aziende e gruppi societari; revisione legale e volontaria; modelli organizzativi. Supportando il cliente in tutte le fasi della vita imprenditoriale, lo Studio è in grado di pianificare attività coerenti con il progetto di business, assistendo la clientela sia nelle attività di carattere ordinario che in quelle a contenuto straordinario. A completamento ed integrazione della molteplicità di servizi offerti lo Studio opera in stretta collaborazione con primari studi legali, notarili e di consulenza del lavoro.

Lo studio Torri è presente in Ghisalba dal 1993 con la posizione personale del dott. Corrado Torri, della società di elaborazione dati "S.C. Servizi Contabili Srl" e dal 2015 anche con lo Studio Torri Professionale STP (società tra professionisti).

Il dott. Corrado Torri e lo staff formato da personale esperto che collabora da anni e che assiste i clienti ad alto livello minimizzando le possibilità di errore nel complicato sistema delle rilevazioni contabili e fiscali.

Lo studio è accreditato ad operare sui sistemi Telemaco (Registro delle Imprese), Entratel (agenzia delle Entrate) e Namirial (firma digitale e pec).

Ha attivato collaborazioni con Enti e società sul territorio quali a titolo esemplificativo BNI, CDO, COBATY, STUDIO E SERVICE.

E' accreditato all'utilizzo del gestionale Italstudio (Bluenex/ Espando) ed usufruisce per le comunicazioni on line, web e mail del sistema Centrico al fine di fornire servizi sempre più avanzati ed in linea con le nuove tecnologie.

CORRADO TORRI Dottore Commercialista

Nato a Palazzolo sull'Oglio il 21 agosto 1967, ha conseguito la Maturità scientifica presso l'Istituto Galileo Galilei di Palazzolo sull'Oglio e la Laurea in Economia e Commercio presso l'università di Brescia il 12 dicembre 1991. E' regolarmente Iscritto all'ordine dei Dottori Commercialisti di Brescia dal 28 febbraio 1995 al n. 1054 ed iscritto al registro dei revisori contabili dal 25 luglio 1999 al n. 80172. E' altresì regolarmente iscritto al Registro dei Revisori dei conti degli Enti Locali.

Dal 1993 è titolare dello studio professionale sito in Ghisalba (BG), e dal 1996 cotitolare dello studio sito in Adro (Bs) con il Dott. Agostino

Torri e la Rag. Nadia Ferrari.

Specializzazioni

Il dott. Corrado Torri è specializzato nell'assistenza fiscale e nella consulenza societaria delle piccole e medie imprese. Lo studio segue le aziende dalla costituzione alla fase di funzionamento attraverso la tenuta della contabilità e la redazione di tutti gli adempimenti fiscali correlati.

Incarichi

Ha assunto e ha tutt'ora incarichi di Sindaco e Revisore legale dei conti in numerose società, e da ultimo ha assunto la carica di Revisore unico nei Comuni di Bariano (Bg), Travacò Siccomario (Pv), Fiesse (Bs).

E' stato per anni Consigliere della

Ghisalbese Calcio e consulente del gruppo Polisportive del Comune di Ghisalba ed attualmente è Revisore nelle Onlus Padre Pellegrino di Palazzolo sull'Oglio e Terno d'Isola. E' consulente dell'associazione COBATY di Bergamo e membro del Capitolo "Caravaggio" di BNI Italia. Dal 2017 ha assunto la carica di Consigliere nella Banca di Credito Cooperativo dell'Oglio e del Serio, e dal 2018 è Presidente dell'Organo di Vigilanza (legge 231) della stessa.

Corsi e Convegni

Ha partecipato e tutt'ora partecipa a numerosi convegni sulle tematiche fiscali e societarie mantenendosi costantemente aggiornato sulle continue novità normative.





il **Punto** di arrivo del **Packaging** sostenibile

PUNTOPACKGROUP.COM

PACKAGING PRIMARIO IN PLASTICA

Vasi, flaconi e chiusure a basso impatto ambientale sia nei materiali che nell'intera fase di produzione, ottimizzata per garantire la riduzione degli sprechi e dell'inquinamento.

Le nostre linee di produzione sono tutte automatizzate e di grande tonnellaggio. Utilizziamo tecnologie di ultima generazione a basso impatto ambientale (Industria 4.0) e la logistica a breve distanza della rete di fornitori che ci garantisce un minore impatto ambientale sui trasporti.

Proponiamo un'ampia gamma di materiali plastici eco-friendly abbinati alle nostre linee ultra sottili e ultra leggere di Eco-Design, per soddisfare ogni esigenza.

PUNTOPACKGROUP

PARMA
BARBERINO TAVARNELLE (FI)
ZOLA PREDOSA (BO)

(+39) 0521 463195
INFO@PUNTOPACK.IT

PUNTO PACK GROUP



il Punto di arrivo del Packaging sostenibile

insieme nel packaging primario e secondario

Abbiamo costruito un gruppo facendo del servizio la nostra missione. Siamo la prima B Corp italiana nel packaging in plastica e crediamo, tutti i giorni, che si possa coniugare sostenibilità, rispetto per l'ambiente e reciproco profitto.

Amiamo seguire i nostri clienti, cercando di scovare e annullare i costi nascosti che spesso diventano la discriminante dell'economia di un business. Stocchiamo, produciamo e consegniamo con aziende proprie per permettere ai nostri clienti di focalizzarsi sui propri mercati.

Per noi, partnership non è un claim né uno slogan, ma l'obiettivo principe del nostro operare.



PUNTO PACK GROUP

Parma
Barberino Tavarnelle (FI)
Zola predosa (BO)

(+39) 0521 463195
Info@puntopack.it





Hotel The Cube, struttura di recente realizzazione dal design moderno ed accattivante, curata nei minimi dettagli, sposa perfettamente un nuovo e contemporaneo concetto di accoglienza, unendo comfort e relax al totale rispetto dell'ambiente. Spazi ampi e luminosi accolgono gli Ospiti in un raffinato contesto business di assoluto livello.

The Cube si trova in una posizione strategica, a 300 metri dall'uscita dell'autostrada A1 "Fidenza-Salsomaggiore Terme", accanto al Fidenza Village Outlet Shopping e all'Oasi del Gusto.

The Cube

Via San Michele Campagna, 25 - Fidenza - Tel: +39 0524 293031 - info@cubehotelfidenza.com www.cubehotelfidenza.com



DIORA *Energia*
www.dioraenergia.it

LA TUA FIDUCIA, LA NOSTRA ENERGIA!

LA TUA FIDUCIA, LA NOSTRA ENERGIA

Le persone sono sempre più in balia delle politiche commerciali delle grandi società del mercato italiano dell'energia.

Con **Diora Energia** puoi entrare a far parte di una community che risparmia e si protegge grazie ad un'offerta innovativa. Ecco 6 motivi per i quali scegliere di diventare cliente Diora Energia:

1) Energia Green:

energia 100% proveniente da fonti rinnovabili, come attestato di garanzia d'origine.

2) Tariffa competitiva:

offerta con prezzo all'ingrosso e spread tra i più bassi del mercato (0,005 €/Kwh - 0,05 €/Smc)

3) Trasparenza e libertà:

nessun costo nascosto, nessun vincolo contrattuale e nessun deposito cauzionale.

4) Servizio clienti dedicato

su suolo italiano, che si prenderà cura delle tue esigenze.

5) Programma Eco Club:

2 € di sconto tutti i mesi per ogni utenza attivata o segnalata: finalmente puoi azzerare i costi della tua bolletta.

6) Oasi Energia:

piantiamo un albero su suolo italiano per ogni cliente. La nostra vera casa non è solo la nostra abitazione, ma lo splendido Pianeta in cui viviamo: aiutaci a proteggerlo.

Contatti:

Ulgelmo Mauro +393404090222 - mauro.ulgelmo@gmail.com

BY YOUR SIDE

Il nostro
universo è la
tecnologia, le
connessioni
sono la nostra
forza.



“ Questo ci spinge a prendere il nostro
passato fotografico per arricchirlo
costantemente,
aggiungendo servizi all'avanguardia e
prodotti innovativi
per creare una grande community
preparata e appassionata. ”



“ Il **PARTNER** al tuo
fianco per
POTENZIARE i tuoi
servizi e fornirti le migliori
TECNOLOGIE INNOVATIVE. ”

ollo Store

IL TUO PARTNER TECNOLOGICO DI FIDUCIA

foto • pc gaming • elettronica e molto altro



Olo Store è un punto di riferimento per tutti gli appassionati di **tecnologia e fotografia**.

Situato a Empoli, ma eccellente anche nella sua versione e-commerce, questo negozio offre un'ampia selezione di prodotti che spazia dalle ultime novità in ambito fotografico, video e audio, fino a **soluzioni avanzate per il mondo del gaming e del tech**.

Grazie a un team di esperti sempre aggiornati e a un servizio clienti impeccabile, Olo Store si distingue per l'**attenzione alle esigenze dei professionisti e degli amatori**, proponendo soluzioni su misura e consigli tecnici all'avanguardia.



MARCHIO DI CERTIFICAZIONE UFFICIALE
OTTENUTO DA **WWW.OLLO.IT**



Consegna in
24/48 h



Reso in
30 giorni



Possibilità di
finanziamenti



Rivenditori autorizzati e
Garanzia Ufficiale Italia



Scopri **Olo Magazine**
e il nostro canale youtube



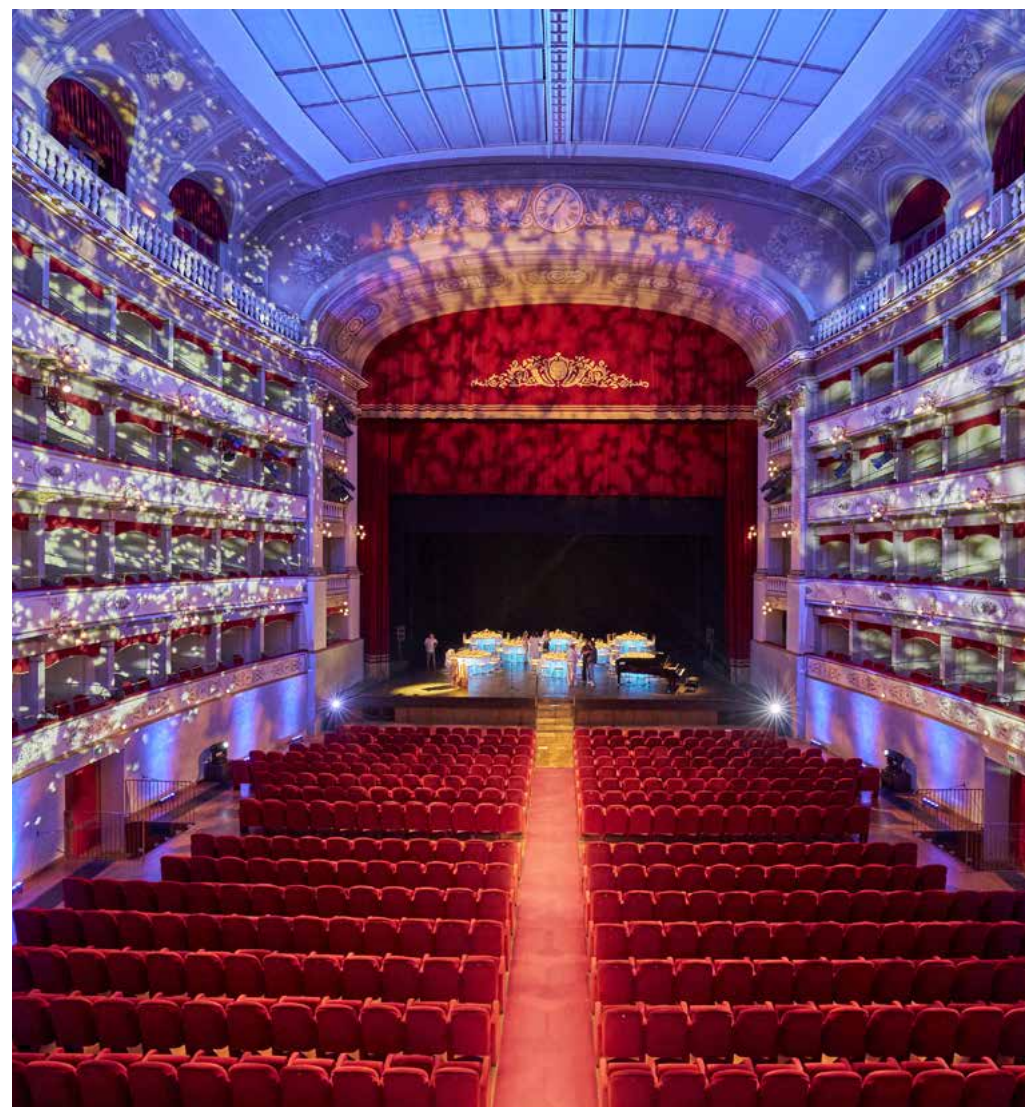
Olo Store

Via Raffaello Sanzio, 156, Empoli
www.ollo.it | 0571-1738070



Travel Setter è una società di **consulenza turistica** composta da un team di donne con una certificata esperienza nel settore. Offre supporto al Management per l'implementazione di strumenti e strategie di Sales on Line (per l'ottimizzazione del revenue), migliorando così i margini di profitto, oltre a servizi di start up.

Grazie alla vasta esperienza di Adalgisa Conte, Founder e CEO, nasce nel 2016 la divisione di **Travel Setter Events** dedicata al questo segmento oltre al servizio di concierge per la gestione di Ville e proporre agli ospiti delle esperienze uniche sul territorio.



Travel Setter

Via Pippo Spano, 8 – 50129 – Florence

www.travelsetter.com

concierge@travelsetter.it

events@travelsetter.it



The New Drinking Era

Il gusto innato degli italiani è un dato di fatto. Le nostre capacità sono riconosciute in tutto il mondo: dal design alla tecnologia, dalla moda alla cucina, il MADE IN ITALY è sinonimo di qualità e ricercatezza.

AQITALY, azienda leader nel settore del trattamento dell'acqua da oltre 25 anni, fa parte di un gruppo affermato che produce e distribuisce direttamente e indirettamente più del 50% dei prodotti esistenti sul mercato nazionale. Specializzata nel campo dei prodotti e dei servizi per il trattamento dell'acqua ad uso alimentare, propone una linea di erogatori rigorosamente MADE IN ITALY: italiana è l'azienda, la tecnologia, il design, e naturalmente, la qualità.

Collegati alla rete idrica di casa, gli erogatori AQITALY, nati all'insegna dell'alta qualità italiana, consentono di bere immediatamente acqua purissima, a temperatura ambiente, fredda o calda, naturale o gassata, semplicemente premendo un tasto.

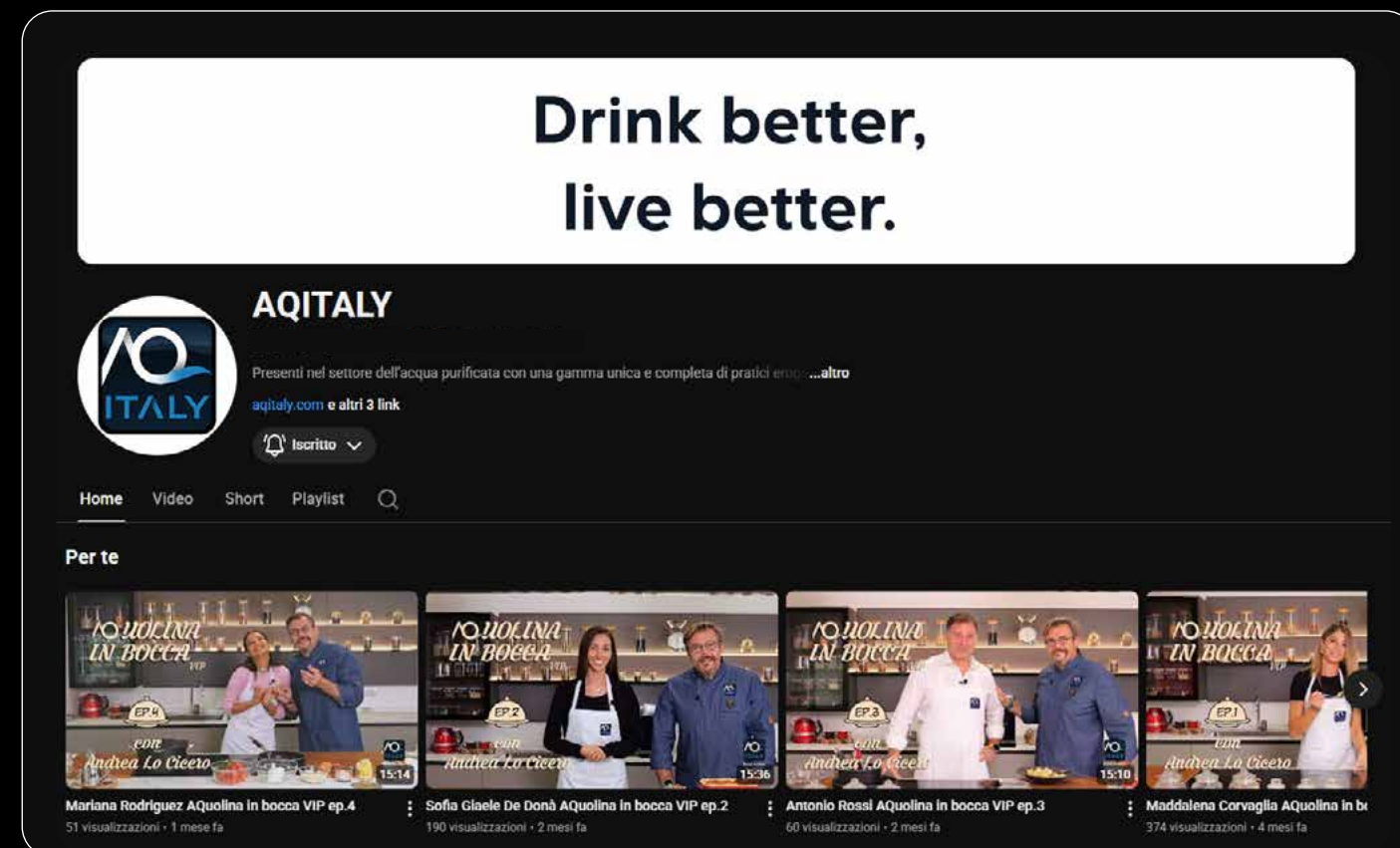


Essere leader per AQITALY non significa sentirsi grandi, ma fornire un grande servizio: nella consulenza, nella scelta, nell'installazione, nella manutenzione. Vuol dire fornire assistenza 365 giorni all'anno e garantire i prodotti per ben 5 anni.

Chiacchiere in cucina con AQITALY

Nel 2026 AQITALY ha rivoluzionato il mondo degli showcooking portando un format dinamico e coinvolgente che ospita sportivi e personaggi dello spettacolo e li invita a realizzare classiche ricette rivisitate dal conduttore Andrea Lo Cicero.

Ogni mese sul canale YouTube di AQITALY troverete una nuova puntata con un nuovo ospite. Non potete proprio perdervele!





Visita il nostro
Sito Web



Available on the
App Store

Google Play



3920190070



Visita il nostro
Sito Web



Available on the
App Store

Google Play



3920190070



VALLE

STUDIO IMMOBILIARE - REAL ESTATE AND INVESTMENTS

VALLE

STUDIO IMMOBILIARE - REAL ESTATE AND INVESTMENTS

IMMOBILI DI PREGIO

Studio immobiliare Valle nasce nel 1999 creato sulle basi di un costante coinvolgimento nel campo immobiliare della titolare Flaminia Valle sin dal 1982 impegnata di fatto nei più svariati ambiti del settore.

Il nostro indirizzo, rivolto quasi esclusivamente agli immobili di grande pregio e operazioni immobiliari di elevata importanza, impone la più alta professionalità, serietà e competenza.

Studio Immobiliare Valle è tra le prime società di intermediazione immobiliare italiane ad accedere al mercato globale grazie all'utilizzo pionieristico del mercato web, difatti Studio Immobiliare Valle è tra i primi nel settore a creare una rete commerciale tramite il web, a fornire alla clientela un efficiente servizio di commercializzazione on line già agli albori di questa tecnologia.

Oggi Studio Immobiliare Valle commercializza immobili in Italia ed in oltre 30 paesi del mondo monitorando il mercato locale ed i mercati emergenti per fornire alla clientela un offerta sempre aggiornata, puntuale ed efficiente, nonché per offrire sempre i migliori immobili ed investimenti nelle posizioni di maggiore interesse globale.

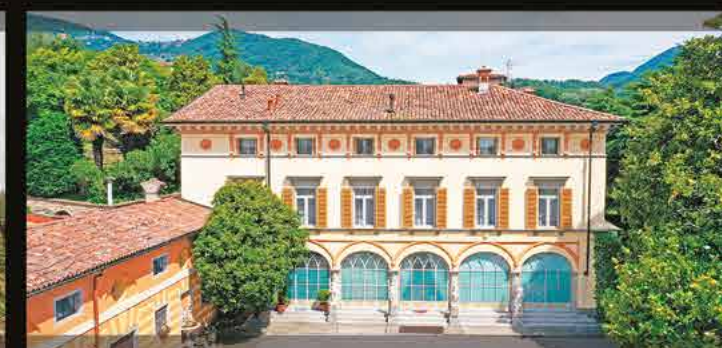
Nel lungo corso della crescita professionale dell'azienda Studio Immobiliare Valle ha instaurato rapporti commerciali con molte delle più importanti società di costruzioni internazionali, è divenuta partner di importanti istituti di credito per dismissioni di patrimoni immobiliari, è divenuta consulente di alcune tra le più importanti società di investimenti italiane ed internazionali.

Studio Immobiliare Valle è una realtà solida nel complesso ambito immobiliare italiano nonché punto di riferimento di eccellenza professionale.



TERRICCIOLA

Proprietà immobiliare composta da piccolo borgo di edifici ad uso residenziale e agricolo di mq 2.600 circa oltre prestigiosa villa padronale di mq 440 e 23 Ha di terreni ad oliveti e seminativo. Possibile anche uso agriturismo o hotel di charme
APE: In attesa di certificazione energetica € 2.350.000,00



BERGAMO COLLI

Importante proprietà settecentesca di mq 1900 totali dotata di mq 8.000 di parco storico riccamente piantumato, composta da villa padronale, casa del custode, casa uffici con sala ricreativa, edificio esterno, serra ed autorimesse per 9 vetture
Trattative Riservate APE: In attesa di certificazione energetica



BERGAMO COLLI

Importante proprietà immobiliare panoramica di mq 600 dotata di 130 mq di autorimesse, 1.000 mq di giardino con piscina ed ulteriori 5.200 mq di terreno, collocata in posizione straordinariamente panoramica con vista aperta e dominante
APE: In attesa di certificazione energetica € 1.950.000,00



CASTIADAS

Nuove ville in resort con piscina e posti auto, progettato da designer di fama, adagiato su un dolce declivio fronte mare, in prossimità della splendida spiaggia di Cala Sinzias, dotate di 3 camere, 3 bagni, grande soggiorno con cucina e terrazza
A partire da € 630.000,00 APE: D 79,5 [Kwh/m²a]



ANDORA

Elegante villa di mq 155 dotata di mq 1.100 di giardino splendidamente piantumato e terrazzato con area parcheggio e spettacolosa vista mare, possibilità di costruire una piscina, possibile richiedere di recuperare il portico al piano terreno
APE: F 157,13 [Kwh/m²a] € 780.000,00



MANDURIA

Prestigiosa ed elegante villa con piscina vista mare di mq 220 dotata di 40 mq di veranda oltre circa 14.000 mq di terreno. E' disponibile un progetto di ristrutturazione con recupero dall'attuale autorimessa al piano terreno in appartamento
€ 480.000,00 APE: In attesa di certificazione energetica

IMPORTANTI OPERAZIONI IMMOBILIARI commerciali - residenziali - industriali sul territorio italiano, europeo ed oltre
BERGAMO viale Vittorio Emanuele II, 65 tel. +39 035 23 15 88 Whatsapp +39 392 01 90 070
www.studio-valle.com info@studio-valle.com Skype:Valle-Real-Estate X:ValleRealEstate Facebook:StudioImmobiliareValle

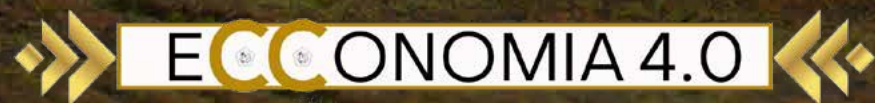
IMPORTANTI OPERAZIONI IMMOBILIARI commerciali - residenziali - industriali sul territorio italiano, europeo ed oltre
BERGAMO viale Vittorio Emanuele II, 65 tel. +39 035 23 15 88 Whatsapp +39 392 01 90 070
www.studio-valle.com info@studio-valle.com Skype:Valle-Real-Estate X:ValleRealEstate Facebook:StudioImmobiliareValle



Italian company, Swiss gold.

www.helior.it

Con la partecipazione di:



Pensiamo col Cuore per creare Innovazione



Gold Advisor +39 339 540 9267



contatti@helior.it

Con Helior puoi scegliere oro 999,9% certificato e custodito in un prestigioso caveau in Svizzera a protezione del tuo patrimonio.

Scopri i vantaggi di chi sceglie il bene rifugio per eccellenza:

- 1. SICUREZZA E STABILITÀ**
In un mondo incerto, l'oro rappresenta oggi, più che mai, la scelta più sicura e stabile per proteggere il tuo patrimonio e valorizzare i tuoi investimenti.
- 2. ESCLUSIVITÀ E PERSONALIZZAZIONE**
Helior offre soluzioni d'investimento in oro su misura, con servizi esclusivi, consulenze private e opzioni di custodia personalizzate per soddisfare ogni tua esigenza. Inoltre, proponiamo soluzioni specifiche per le aziende, come piani di TFR/TFM in oro, garantendo un investimento sicuro e vantaggioso per i dipendenti e l'azienda stessa.
- 3. EREDITÀ E DURATA NEL TEMPO**
Acquistare oro con Helior non è solo una decisione patrimoniale, ma un lascito duraturo per le generazioni future, garantendo la preservazione del tuo patrimonio nel tempo.
- 4. RESONOR**
Con oltre 38 anni di esperienza in Svizzera, Resonor è il partner storico di Helior, garantendo l'acquisto del miglior oro svizzero 999,9 Good Delivery - LBMA e la sua custodia in un caveau di massima sicurezza a Lugano.
- 5. AFFIDABILITÀ**
Helior è autorizzata dalla Banca d'Italia, licenza n. 5007505, garantendo la massima affidabilità e trasparenza.

Con 4 sedi operative in Italia, Xentek è un'agenzia di produzione video leader in Italia da 20 oltre anni, specializzata nella **comunicazione visiva** e partner dei principali network nazionali ed esteri. Xentek fornisce **contenuti multimediali di qualità**, partendo dalla logistica fino all'esecuzione di servizi ad hoc, grazie ad una **rete di più di 100 professionisti** tra cameraman, tecnici, video editor, creators, piloti di droni e professionisti del settore cinematografico e dello spettacolo, per rispondere tempestivamente alla sempre crescente richiesta di **contenuti di alta qualità** da parte del settore.

Ti abbiamo già [inquadrato]

Troupe TV



Reperibili h24 in ogni contesto operativo. Siamo partner dei principali **network televisivi**, nazionali e internazionali. Connettività 4G/5G con device WMT, LiveU, Dejero, Comrex, KA-Sat, Starlink.



Droni

I nostri **piloti certificati ENAC** realizzano riprese aeree con droni DJI per **produzioni** cinematografiche, documentari, **dirette** streaming.

Spot, social content



Offriamo soluzioni personalizzate di **marketing digitale** e **gestione social media**. Creiamo strategie su misura per aumentare la **visibilità online**, per garantire un engagement efficace sulle piattaforme social.

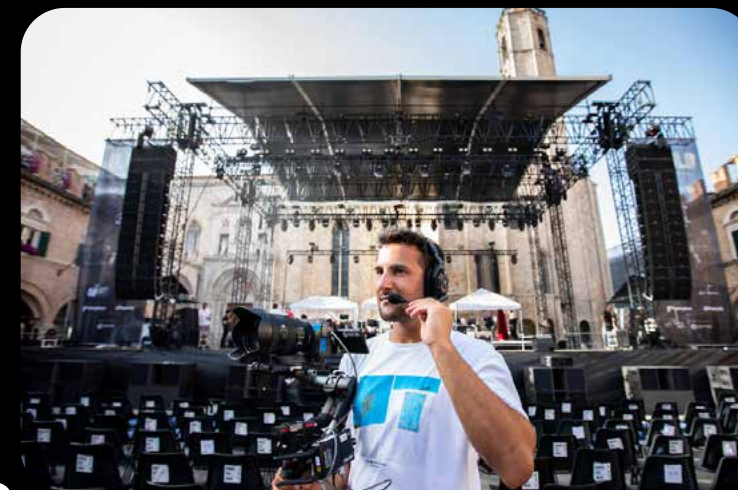
Regie multcam



Regie mobili 4K su flight case con componentistica broadcast Sony, Blackmagic, Vmix per **trasmissioni live** o **registrazioni in multicamera**.

Live shows

Convention, manifestazioni, spettacoli, supportate da un team in grado di gestire tutti gli aspetti di un evento, **dall'allestimento** della location, fino **alla trasmissione** on demand.



Cinema e docufilm



Forniamo servizi di **casting**, allestimenti scenografici, **attrezzatura a noleggio** e **personale operativo** per la produzione di **film, serie tv, cinema** e **on demand**.



XENTEK

PRODUZIONI VIDEO

Studi attrezzati con **spazi dedicati** per la realizzazione di collegamenti televisivi, casting e shooting fotografici, in sale posa dotate di **aree hospitality, camerini, uffici e meeting rooms**.



Sale posa



Fashion shows

Servizi di **riprese video e foto** per sfilate e fashion show per catturare ogni dettaglio dell'evento con la massima professionalità.



LA VACANZA INIZIA
PRIMA DI SALIRE IN AEREO!



AIRPORT BEA ROOMS

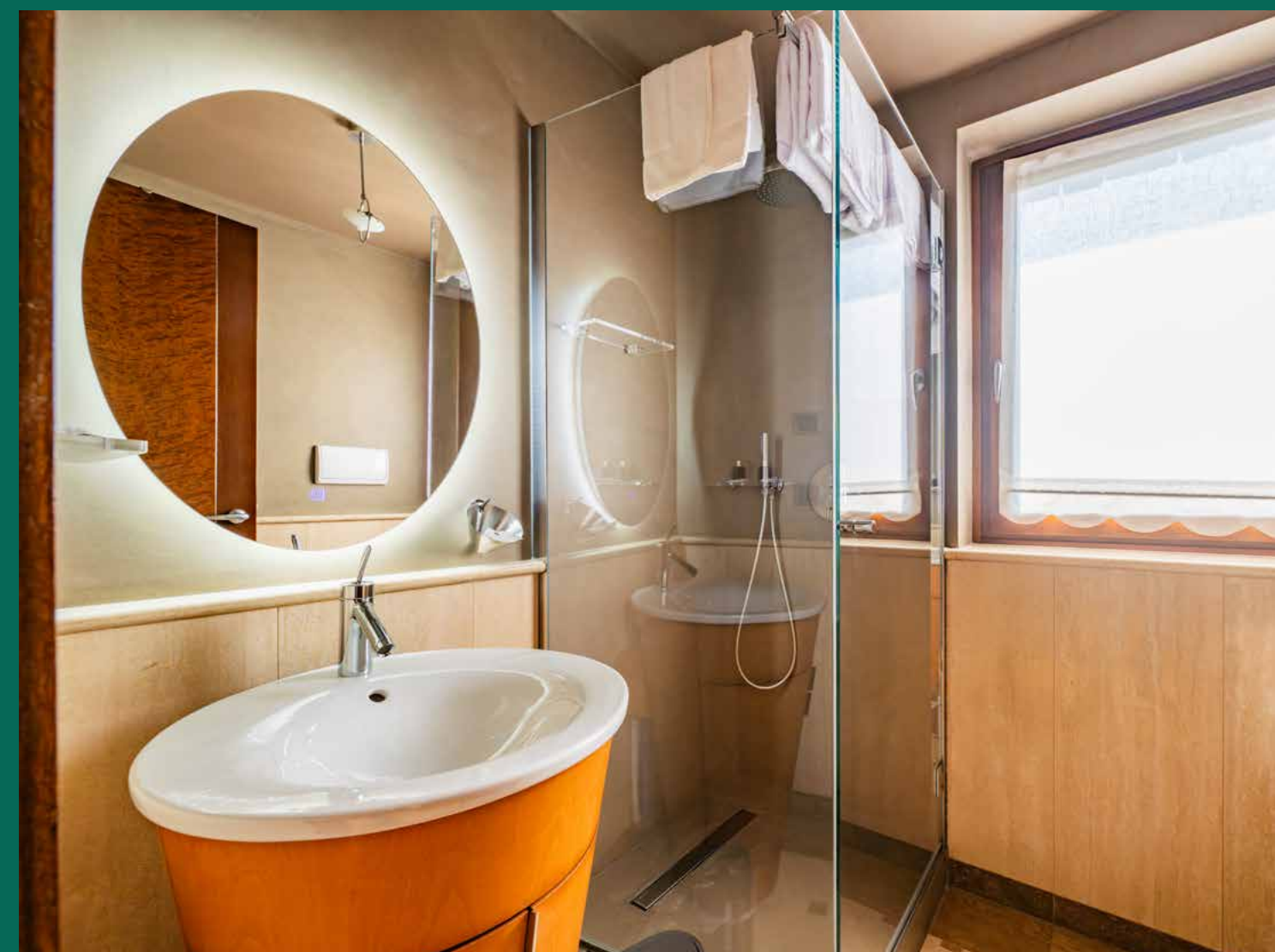
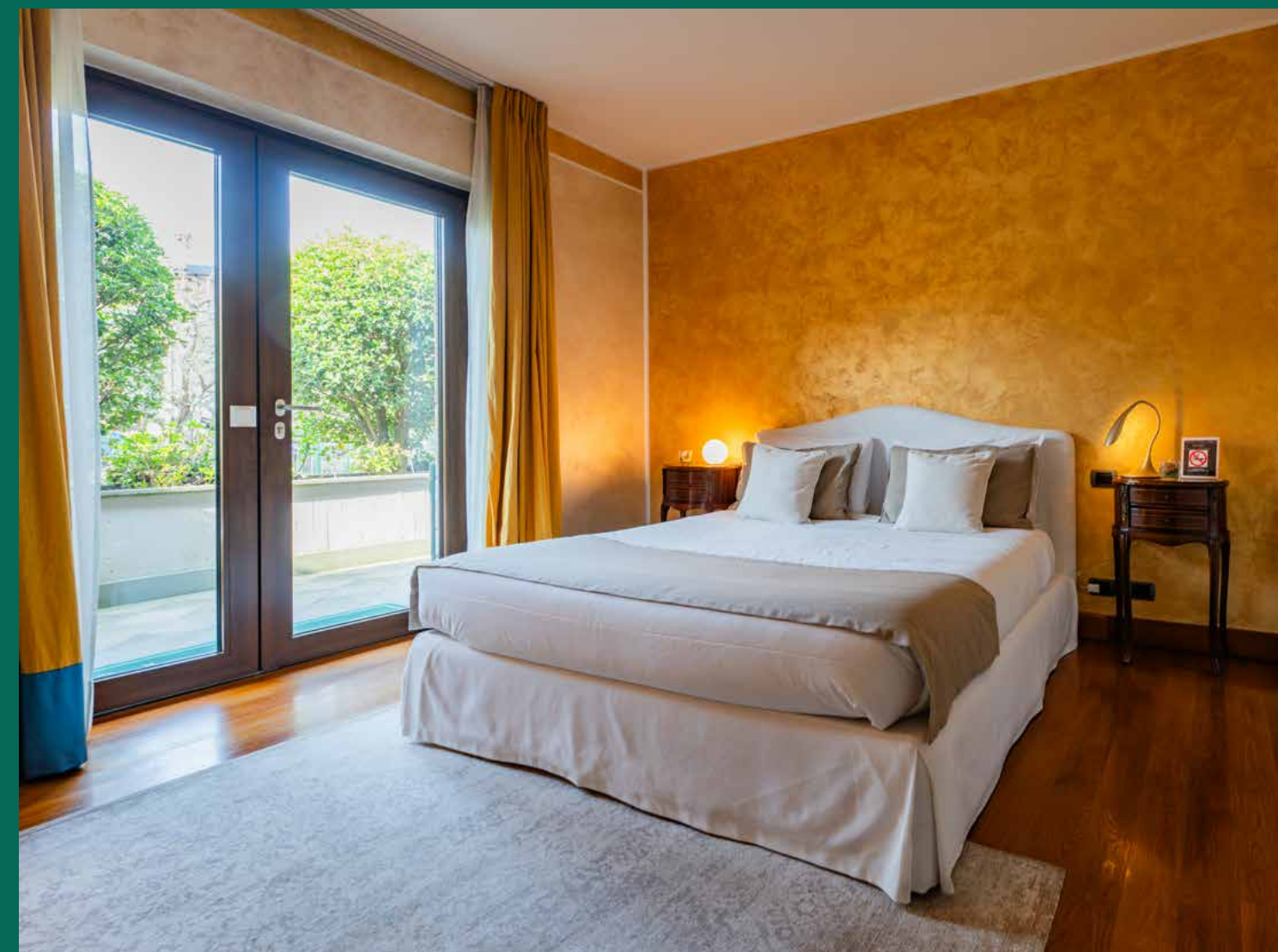
Via Adamello 11, 24052 Azzano S. Paolo (BG)

+39 3313905017

C.F. MFF BRC 69L60A794N

reservation@airportbearooms.it

www.airportbearoom.it



Florence by the Hills



HOTEL VILLA FIESOLE

FH55
FIND HERITAGE

Sulla cima della collina di Fiesole, con viste impagabile su Firenze e la sua campagna, L'Hotel Villa Fiesole dispone di camere con patio e affreschi.
On the Fiesole hill-top with unparalleled views of Florence and the surrounding country, the Hotel Villa Fiesole features rooms with patio and frescoes.


MICHELIN
2025



“La mia cucina è la mia identità,
un vibrante equilibrio
tra passato e sperimentazione.”

Chef Antonello Sardi



Florentine Taste

Sulle dolci colline di Fiesole,
il Ristorante Serrae Villa Fiesole,
Stella Michelin nella Guida
2025, propone una cucina
moderna, ricercata e al tempo
stesso espressa in stile semplice
e lineare.

*On the rolling hills of Fiesole,
Ristorante Serrae Villa Fiesole,
Michelin Star in 2025 Guide,
proposes modern cuisine,
sophisticated, but at the same
time expressed in a simple
and linear style.*

“My kitchen is my identity,
a vibrant balance between
the past and experimentation.”

Chef Antonello Sardi

fhhotelgroup.it · Via Frà Giovanni da Fiesole Detto l'Angelico 35, Fiesole (FI)

Prenotazioni: 055 597252 · info@ristoranteserrae.it · ristoranteserrae.it
Il Pranzo: 12.30 - 14.00 · La Cena: 19.30 - 22.00 · Chiuso il Lunedì

SERRAE
VILLA FIESOLE



FONDSAB S.R.L.: TECNOLOGIA, INNOVAZIONE E LEADERSHIP NEL SETTORE DELLA GRANIGLIATURA

Fondata nel 2004 a Montirone (BS) da **Adriano Bagni**, **Fondsab S.r.l.** è un'azienda familiare che ha trasformato competenza e innovazione in una solida realtà internazionale nel settore della **granigliatura e sabbiatura**.

Oggi, **Adriano Bagni**, insieme ai figli **Alessandro** ed **Erika**, guida l'azienda con un approccio orientato all'eccellenza. **Alessandro Bagni** si occupa dello sviluppo tecnologico e dell'**automazione industriale**,

rafforzando la leadership dell'azienda con soluzioni all'avanguardia. **Erika Bagni**, responsabile della **gestione amministrativa e operativa**, ottimizza ogni processo per garantire efficienza e competitività.

Fondsab progetta e realizza **impianti nuovi**, offre **revamping**, **assistenza**, **teleassistenza**, **ricambistica**, **noleggio**, **vendita graniglie** e con tecnologie mirate a incrementare la produttività e ridurre i consumi.

Con **oltre 10.000 mq di stabilimento** e un network globale, Fondsab non si limita a competere: **ridefinisce gli standard del settore**.

Le Pavoniere Golf Club

R E S T A U R A N T



Nel cuore di un paesaggio verde impeccabile, Le Pavoniere Golf & Country Club si distingue come una destinazione iconica di stile e raffinatezza. Tra atmosfere sofisticate e spazi scenografici, rappresenta la cornice ideale per eventi di gala, meeting esclusivi e momenti di networking, offrendo un contesto di autentica eccellenza.

All'interno di questa location d'eccezione, il Ristorante Le Pavoniere accoglie gli ospiti in un'oasi di gusto e ricercatezza, dove la tradizione toscana incontra l'innovazione culinaria. Qui, ogni piatto diventa un viaggio tra sapori autentici e ingredienti accuratamente selezionati, arricchito da un'eleganza capace di rendere ogni esperienza davvero unica.

La filosofia del ristorante si fonda su stagionalità e qualità: valori che guidano ogni scelta in cucina.

Ogni stagione offre materie prime fresche e genuine, che gli chef interpretano con creatività, dando vita a proposte gastronomiche pensate per esaltare il palato e raccontare il territorio.

Un invito a lasciarsi conquistare da un'esperienza che unisce ambiente, sapori e atmosfera, in un perfetto equilibrio tra tradizione e innovazione. Vieni a trovarci.



CAFASSO & FIGLI SPA



Dott. Nino Cafasso fondatore della Cafasso & Figli Spa

“Perseguiamo il miglioramento continuo e lavoriamo quotidianamente con professionalità per soddisfare i bisogni dei nostri clienti, nel rispetto delle peculiarità delle loro aziende”

Nino Carmine Cafasso, fondatore ed amministratore della Cafasso & Figli SpA società tra professionisti, azienda leader sul proprio territorio e tra le prime in Italia, che assiste al momento circa 1200 clienti ed ha in delega più di 20.000 rapporti di lavoro.

Professionista di seconda generazione, giuslavorista da oltre venti anni, impegnato quotidianamente sul tema del lavoro e della legislazione sociale, infaticabile studioso ed interprete creativo del complesso di norme giuridiche attraverso le quali lo Stato realizza la funzione sociale di tutela e promozione del lavoro, ha costruito negli anni una struttura unica nel suo genere che, pur mantenendo le radici storiche della “consulenza del lavoro”, è proiettata nel futuro.

L'azienda ha realizzato nell'ultimo lustro una costante crescita a doppia cifra nel numero di clienti, nella produzione e nel fatturato, grazie all'originalità del metodo di lavoro ed all'investimento costante nello sviluppo del patrimonio tecnologico e nella

formazione delle risorse.

Numerosi gli elementi determinanti:

La costruzione di un Know-How operativo, patrimonio di conoscenze pratiche acquisite nel tempo con l'esperienza quotidiana, affinate ed adattate per essere organizzate in un software E.R.P. predisposto su misura dalle risorse informatiche aziendali dedicate al suo sviluppo continuo.

La diversificazione in aree di lavoro e conseguente specializzazione dei servizi, la struttura è organizzata in quattro aree funzionali di produzione (Area legale e contenzioso, Area contrattualistica, Area paghe, Area Previdenza ed assicurazione).

La trasparenza e la condivisione delle conoscenze acquisite sul campo a tutti i livelli, i briefing di area sono prassi molto frequente, forte è l'attenzione alle soluzioni, anche le più creative, utili al conseguimento degli obiettivi.

L'ausilio delle più moderne tecniche informatiche, l'azienda è stata tra le prime del suo settore a dotarsi di un proprio centro elaborazione dati su server dedicati in house e su cloud, ed essersi strutturata per l'archiviazione digitale e per l'invio automatico degli elaborati al cliente.

Un ambito di lavoro dove vengono premiati i meriti

individuali verso il lavoro di gruppo, valutando non esclusivamente l'intelligenza dei singoli e le loro capacità professionali; un ambito dove il valore dell'azienda è costruito sull'abnegazione del singolo, sullo spirito di sacrificio e la capacità di essere collante nei gruppi di lavoro.

La rigorosa selezione dei professionisti, la continua ricerca di talenti, la collaborazione con gli istituti di formazione professionale e le università.

Con la formazione continua di tutti, non può non concludersi, con estrema convinzione, che lo sviluppo delle risorse umane avvenga non solo con la formazione professionale e con l'attenzione dei veterani verso i tirocinanti, ma soprattutto tendendo

a valorizzare le attitudini e le capacità nascoste dei singoli coniugandole al servizio dell'impresa.

Nel panorama del settore del Management Consulting la Cafasso & Figli SpA società tra professionisti si propone come un'azienda specializzata nella gestione ed amministrazione delle risorse umane in grado di sostenere il cliente su tutti gli obblighi ed adempimenti previsti dal legislatore, e di renderlo in grado di cogliere tutte le opportunità fornite dalla legislazione del lavoro. Ma anche di fornire servizi direzionali di supporto ai processi decisionali, di sostegno al cambiamento e nella gestione delle operazioni straordinarie di acquisizione o vendita di rami d'azienda.



Oltre il Prosecco: l'eccellenza del Valdobbiadene D.O.C.G. tra viticoltura eroica, design brevettato e l'identità autentica del territorio.

Gloria Cietto — Bortolin Angelo Spumanti

Professione casa e Simon AI: l'evoluzione digitale del franchising immobiliare, tra consulenze full service e il valore umano della professione.

Gianluca Marchegiani e Giorgia Chirra Professione casa

Ci racconti dell'azienda e della vostra filosofia: cosa vi contraddistingue?

La Bortolin Angelo Spumanti è una realtà storica di Valdobbiadene, fondata circa 60 anni fa. Ci definiamo un'azienda di nicchia con una scelta di campo molto precisa: produrre in maniera consapevole esclusivamente Valdobbiadene D.O.C.G. Abbiamo scelto di eliminare la parola "Prosecco" dalle nostre etichette perché riteniamo che oggi sia un termine troppo generico e inflazionato. La nostra filosofia è radicale: vogliamo dare valore puro al nostro territorio e alla sua denominazione più alta.

Quali sono le particolarità dei vini Valdobbiadene D.O.C.G. e cosa rende unica la vostra bottiglia?

I nostri prodotti sono frutto di una produzione limitata e di una vendemmia rigorosamente manuale. Tutto parte dalle Rive di Guia, che identificano i nostri vigneti più scoscesi e ripidi, vere espressioni di viticoltura eroica. Spaziamo dalle versioni a zero residuo zuccherino ai classici Brut ed Extra Dry, fino alle note più amabili del Cartizze, il vero Cru di Valdobbiadene. Questa eccellenza è custodita in un packaging unico al mondo: una bottiglia brevettata nel 2015 la cui forma iconica richiama la torsione del trancio

della vite, un omaggio visivo alla natura stessa.

Perché un appassionato dovrebbe venire a trovarvi direttamente in azienda?

Consigliamo sempre l'esperienza in loco per comprendere a fondo la nostra essenza. Assaggiare il vino dove nasce, accompagnato da salumi e formaggi locali, permette di assaporare la storia della famiglia Bortolin. Quel ricordo resta impresso e il visitatore, una volta tornato a casa, diventa un vero ambasciatore dei nostri prodotti. Per vivere questa esperienza, è possibile contattarci tramite il nostro sito web o i canali social.



Ci raccontate la vision della vostra azienda?

La vision della nostra azienda è ampia e articolata: quella di diventare un full service provider del mercato immobiliare, attraverso la copertura dell'intera filiera del mercato rispondendo con la specializzazione alle richieste che provengono sia dal mondo corporate che da quello retail. Attraverso la forza del nostro gruppo siamo riusciti a mettere insieme tutto questo.

Ogni impresa affronta sfide e progetti che la definiscono, qual è quello che oggi vi entusiasma di più e perché?

Sicuramente quella che ci ha più entusiasmato e coinvolti è stata la digitalizzazione integrale del gruppo e di ogni processo, in particolare l'approdo nel mondo dell'IA. Siamo orgogliosi di dire che siamo il primo franchising immobiliare italiano a dotarsi di una propria AI: si chiama Simon ed è interamente del nostro gruppo.

Quale consiglio daresti ai giovani che vogliono affacciarsi al mondo immobiliare?

Sicuramente essere curiosi, cercare di capire che oggi fare l'agente immobiliare non è più un mestiere anni '80. Infatti, questa è diventata una vera e propria professione che

si avvale di strumenti innovativi e digitali. Resta però un lato profondamente "romantico": siamo noi a realizzare il sogno più grande delle persone, ovvero l'acquisto della propria casa.

Cosa offre il vostro gruppo agli affiliati che ne fanno parte?

Ai nostri affiliati offriamo strumenti e servizi che permettono al titolare e a tutta la squadra in agenzia di supportare al meglio il cliente finale e il cliente venditore. Soprattutto forniamo servizi lato locazione, lato creditizio e lato terze che permettono di essere al massimo livello verso i clienti che entrano in contatto con il nostro franchising. Proprio in questa direzione, la digitalizzazione è stato il passo più importante. Per questo abbiamo pensato a strumenti digitali che li supportino nelle attività quotidiane, permettendogli di essere sempre al passo con l'evoluzione del mondo in cui lavoriamo e anche grazie a Simon AI.

Quali sono le sfide che si affrontano ogni giorno nella direzione operativa del vostro franchising?

Sicuramente la sfida più grande è quella di essere di supporto alla rete affiliata. Grazie a uno staff dedicato, alle sedi territoriali e alla One Academy, ovvero la parte formativa che rientra nei servizi

che forniamo ai nostri affiliati, lavoriamo ogni giorno per risolvere tempestivamente le problematiche operative che si trovano ad affrontare quotidianamente.



AqItaly e la rivoluzione dell'acqua: dal passaggio generazionale alla sfida dell'ecosostenibilità per un futuro senza plastica.

Francesco Vernaglia - AqItaly

L'unione di due storiche famiglie toscane per sfidare il mercato tra Metodo Classico e grandi rossi d'identità.

Marco Gavioli - Cignus et Leonis

Francesco Vernaglia, AqItaly, la sua azienda fa parte dei nuovi business presenti attualmente sul mercato. Ci può spiegare come è nata questa azienda?

Questa azienda nasce ormai 27 anni fa, è un'azienda che nasce da mio padre che io poi ho continuato negli anni a portarla avanti e nasce con l'esigenza di cambiare un po' il nostro modo di vivere, le nostre abitudini. L'acqua in bottiglia è sempre stata in Italia, diciamo un must e invece negli anni abbiamo capito che la soluzione poteva essere diversa, soprattutto per un discorso di impatto ambientale, ambiente importante. Ora è molto sensibilizzato questo argomento e quindi per noi diventa importante trasmettere questa cosa qua, cioè un utilizzo dell'acqua per l'uso alimentare, diverso dall'acqua in bottiglia.

Qual'è la vision dell'azienda?

La nostra vision attualmente è l'ecosostenibilità, cioè quella di cercare di creare una cultura diversa da quella che è la cultura abituale del del popolo italiano. Quindi dare un prodotto che possa sostituire realmente l'acqua in bottiglia e far sì che diventi un'abitudine utilizzare un'acqua filtrata, purificata al 100% in casa ogni giorno.

Quale consiglio darebbe ai giovani che si stanno affacciando al mondo dell'imprenditoria?

Ma il Consiglio che do è quello di crearsi un obiettivo e cercare di fare il massimo per portarlo avanti. Soprattutto, insomma, anche i momenti in cui magari si pensa che non è la cosa migliore da fare, ma se se abbiamo una visione è giusto portarla fino in fondo e cercare di fare di tutto per far sì che questo sogno possa riuscire a essere avverato.

Se dovesse racchiudere l'importanza di creare una community e parlare di business anche fuori dall'Ufficio in una frase che la rappresenti, quale fase sceglierebbe?

La frase sicuramente il mondo ha bisogno di interconnessioni oggi. Il mondo è diciamo diverso da quello che era prima e soprattutto è un mondo molto smart e quindi creare situazioni dove diversi imprenditori.

Si possono incontrare e confrontare su quelle che sono le problematiche, le esigenze del mercato. È sicuramente un aiuto importante, forse fondamentale. In Italia ancora diciamo è una situazione non ben vista, ma è molto importante soprattutto

all'estero. Da tanti anni si fa già questa cosa.



In una terra nota per il suo forte campanilismo, la scelta di fondere due aziende radicate nel territorio è stata una controtendenza. Cosa vi ha spinto a questa unione?

In Toscana preservare la propria identità è fondamentale, ma in un mondo che corre velocemente e cambia in continuazione, per le piccole realtà è diventato estremamente difficile restare al passo. Io e il mio socio Roberto ci siamo guardati negli occhi e abbiamo capito che l'unico modo per non essere travolti era restare "fermi" nelle nostre radici, ma farlo insieme. Da soli era dura, uniti abbiamo dato vita a Cignus et Leonis, un progetto che celebra l'equilibrio tra l'eleganza del cigno e la forza del leone. I risultati di oggi ci dicono che è stata la scelta giusta.

Siete stati i pionieri dello spumante in una regione celebre per i rossi. Com'è nata l'intuizione di produrre un Metodo Classico proprio qui?

È stata una grande intuizione di mio babbo. Osservando il territorio, notò che in certe zone della Toscana la nebbia è frequente, proprio come nelle grandi regioni dello Champagne. Nonostante all'epoca tutti gli dessero del folle, convinti che questa fosse terra esclusiva per i

vini rossi, lui ebbe il coraggio di piantare Pinot Nero e Chardonnay nelle parti più basse e umide, ottenendo basi spumante con la giusta acidità. Dopo molti tentativi, la storia gli ha dato ragione: con l'annata del '95 abbiamo vinto la Gran Medaglia d'Oro al Vinitaly, primeggiando tra i migliori spumanti del mondo e diventando oggi la cantina più premiata per il Metodo Classico in Toscana.

Oltre alle bollicine, cosa contraddistingue la vostra produzione di vini rossi tipici toscani?

In un mercato che spesso spinge verso la globalizzazione del gusto, Roberto ha deciso di "puntare i piedi". È rimasto fermo sulla tradizione, senza seguire le mode o le leggi del mercato, anche quando ci dicevano che i nostri vini erano "troppo duri" o forti. Abbiamo scelto di preservare quel prodotto di nicchia, autentico e tipico della vera Toscana, mantenendo viva una struttura e un carattere che ormai si fatica a trovare altrove. È la nostra resistenza culturale applicata al calice.



A.M.P.

IMPIANTI ELETTRICI



25134 Brescia - via Martiri delle Foibe 18
[mic.pietropaolo75@gmail.com](mailto:michele.pietropaolo75@gmail.com)
Michele Pietropaolo 3913298971
Alessia Pietropaolo 366 5041627
Cod. Fisc. : PTR MHL 75M29 B157A
P. IVA: 03743260980



Generare Criptovalute: la soluzione di **ASTRA MINING**

Scegli il tuo Kit potenza

durata Kit a vita

pensiamo a tutto NOI

pagamenti in BTC mensili

nessun costo di energia

nessun costo extra

area personale

servizio clienti in italiano

contrattualistica

esperienza decennale

Per generare criptovalute occorre cedere potenza di calcolo alla rete Internet dal proprio computer. Questa operazione è detta "mining" ed è finalizzata all'estrazione di criptovalute.

Molti però non sanno che farlo **con il proprio PC di casa, oggi, non è praticabile**: servono competenze e componenti specifici, spesso costosi, per superare l'agguerrita concorrenza del settore.

L'obiettivo di Astra Mining è rendere il mining accessibile a tutti, offrendo una struttura consolidata, già operativa in rete, e le competenze necessarie.

La nostra forza è l'estrazione di diverse tipologie di criptovalute grazie all'utilizzo di dispositivi dedicati di proprietà, così da **generare un profitto mensile che viene ridistribuito ai nostri clienti**.

Tutti possono far parte di Astra Mining acquistando "porzioni" di potenza di calcolo (Power Units), che si aggiungono a quella già disponibile e immessa in rete dall'azienda.

Contatti:

Mauro Ugelmo +39.340.40.90.222
mauro.ugelmo@gmail.com

ELITE TOP FIGHT

LA BOXE ITALIANA STA CAMBIANDO



Elite Top Fight ridefinisce i confini degli sport da combattimento in Italia, unendo discipline come Boxe, K1 e Hybrid Boxing proponendo eventi con match spettacolari e uno show curato nei minimi dettagli.

Il cuore pulsante del progetto è il rivoluzionario format 3x3, studiato per garantire match ad altissima intensità, dove la tecnica si sposa con un ritmo serrato e spettacolare, gli incontri non hanno più stalli o ritmi

lenti, solo scambi di colpi dove la strategia e atleticità sono esaltate al massimo.

Grazie alla partnership ufficiale con la Hybrid Boxing Organisation (HBO), Elite Top Fight ha il merito di portare per la prima volta ufficialmente questa disciplina nel nostro paese creando un ponte di comunicazione con i circuiti esteri e mettendo luce su uno sport che si distingue come eccellenza in paesi

come la Germania. Al centro di tutto resta però l'incredibile cura dell'atleta: ogni fighter è supportato da una struttura organizzativa che ne valorizza il percorso umano e sportivo, garantendo standard di sicurezza e gestione di massimo livello. Con Elite Top Fight, il ring non è solo un'arena, ma il punto di partenza per una nuova era del fighting

L'Italia come palcoscenico del mondo.

Nel panorama del Wedding & Tourism di alta gamma, l'Italia resta una delle mete più ambite dalle coppie internazionali. Paesaggi iconici, eccellenze enogastronomiche e un patrimonio culturale unico trasformano ogni celebrazione in un'esperienza memorabile. Dietro questa perfezione si muove però un lavoro complesso, fatto di logistica, relazioni e profonda conoscenza del territorio.

In questo scenario opera Dimensione Evento, agenzia italiana dalla doppia identità culturale, guidata da Lucia Tuttoilmondo (Italia) e Jessica Mello (Brasile), una combinazione che la rende un ponte strategico tra due mondi.

Oltre a occuparsi di Wedding & Tourism, Dimensione Evento fornisce anche servizi corporate per viaggi incentive, meeting, conferenze ed eventi speciali in diverse località d'Italia e del Brasile. L'agenzia rappresenta inoltre un punto di raccordo per le aziende brasiliane interessate ad aprire il proprio mercato in Italia e per le aziende italiane che desiderano sviluppare la loro presenza in Brasile.

Un partner per wedding planner internazionali

Dimensione Evento affianca le wedding planner straniere con servizi che includono:

- gestione logistica e fornitori
- selezione delle venue
- coordinamento operativo
- mediazione linguistica e culturale
- proposte coerenti con il territorio

Un ruolo di garante locale che assicura standard elevati e continuità operativa.

Italia-Brasile: un ponte culturale strategico

La doppia nazionalità del team - italiana e brasiliana - non è un dettaglio

identitario, ma un vero asset strategico. Significa comprendere profondamente le aspettative delle coppie brasiliane, interpretando correttamente i codici culturali, facilitando la comunicazione tra professionisti per anticipare esigenze e creare un clima di fiducia immediata. In un mercato come quello brasiliano, dinamico, esigente e fortemente relazionale, questa competenza diventa un vantaggio competitivo decisivo.

Wedding tourism: il matrimonio come esperienza di viaggio

Con un approccio affine alle DMC, e in collaborazione con Dmc, l'agenzia sviluppa percorsi che integrano celebrazione e scoperta del territorio:

- itinerari esperienziali
- valorizzazione delle eccellenze locali
- attività immersive per gli ospiti

Ogni elemento diventa parte di una narrazione che unisce cultura, paesaggio e ospitalità.

Location management e lusso esperienziale

La selezione delle venue è gestita con metodo e sensibilità: verifiche operative, sopralluoghi, contratti e dialogo trasparente con tutte le parti. Il territorio è protagonista attraverso gastronomia, artigianato, paesaggi e tradizioni, trasformando ogni evento in un racconto autentico.

Una missione chiara

Portare in Italia eventi internazionali che generano valore e accompagnare in Brasile imprenditori italiani, favorendo un processo strutturato di internazionalizzazione. Un ponte tra Italia e Brasile, tra territorio e mondo, tra visione e realizzazione.



Roberto Mora

NON ESSERE UN PROFILO, DIVENTA UN'ICONA.

L'immortalità è un'antica abitudine.

Un tempo, i grandi mecenati commissionavano ritratti per rendere eterno il proprio passaggio. Oggi, quella tradizione rinasce con "Il Tuo Ritratto Pop": un'iniziativa che trasforma la tua immagine in un'opera d'arte contemporanea, sospesa tra l'eleganza di Andy Warhol e la forza della Street Art.

Oltre la fotografia, verso l'arte.

Partendo da un tuo scatto, elaboro pittoricamente un ritratto materico di forte impatto.

Non è una semplice riproduzione, ma un'iconizzazione del tuo profilo, realizzata con lo stile che ha reso immortali leggende come Marilyn Monroe, Frida Kahlo e Brigitte Bardot.

Unisciti alla collezione.

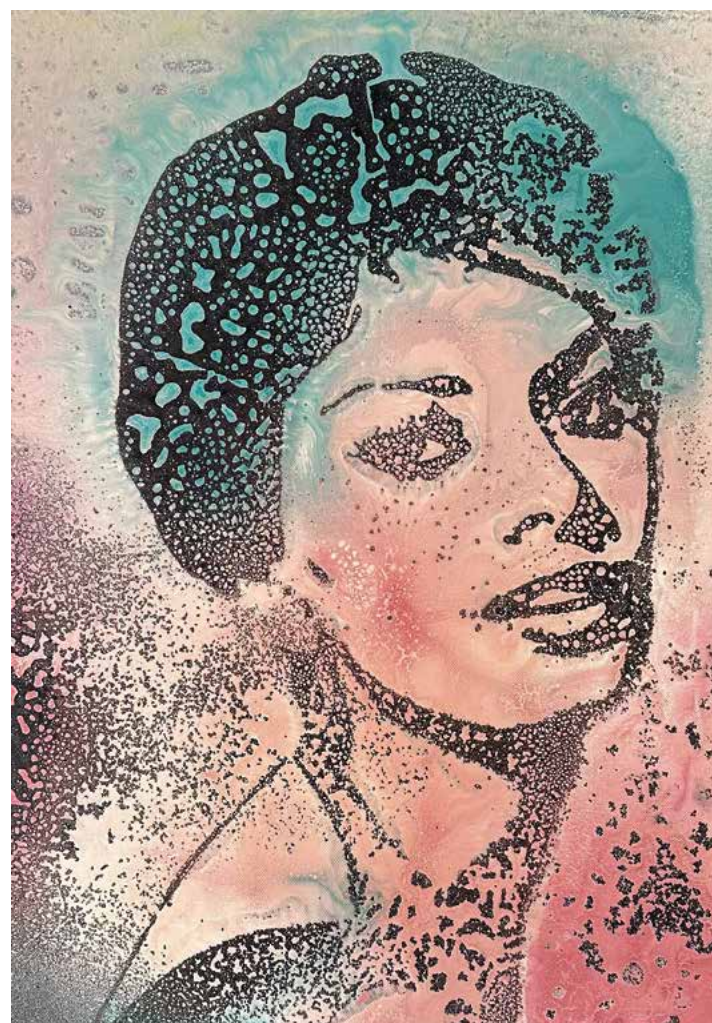
Numerosi imprenditori e musicisti hanno già scelto di diventare testimonial di questo progetto.

Il prossimo 18 luglio, nella prestigiosa cornice di San Gimignano, presenteremo ufficialmente il catalogo e le nuove opere durante un weekend esclusivo tra arte, musica e benessere.

Oggi come allora, il mecenate sei tu.

Firma la tua presenza nel tempo.

Trasforma il tuo volto in un'icona pop. Contattami per una consulenza artistica.



SOPHIA LOREN Smalto su PVC - 70 x 100 cm

ROBERTO MORA

Pittore e grafico di formazione, dal 1993 Roberto Mora ha scelto il ferro come suo linguaggio d'elezione, abbracciando le teorie del design radicale. Lontano anni luce dalla produzione seriale e industriale, Mora è un designer atipico che trasforma il riciclo in un emblema artistico: i suoi lavori sono oggetti-opere in bilico tra funzione e distrofia della forma, dove l'umorismo e la leggerezza sfidano la pesantezza della materia.

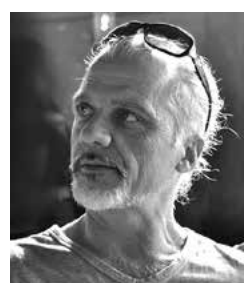
Dall'Estasi Lab di Parma, i suoi prototipi e le sue serie numerate hanno fatto il giro del mondo, da Milano a New York, passando per Atene, Parigi e Mosca. Di lui hanno scritto giganti come Alessandro Mendini, Gianpiero Mughini e Valerio Dehò.

Oggi, le sue creazioni sono custodite in prestigiose collezioni private, simboli di un'arte che non chiede permesso, ma conquista spazio.

Estasi Lab - Via Bruno Estasi 23/a
(Area ex Salamini) - Parma

Instagram:
robertomora_artist
robertomora_design

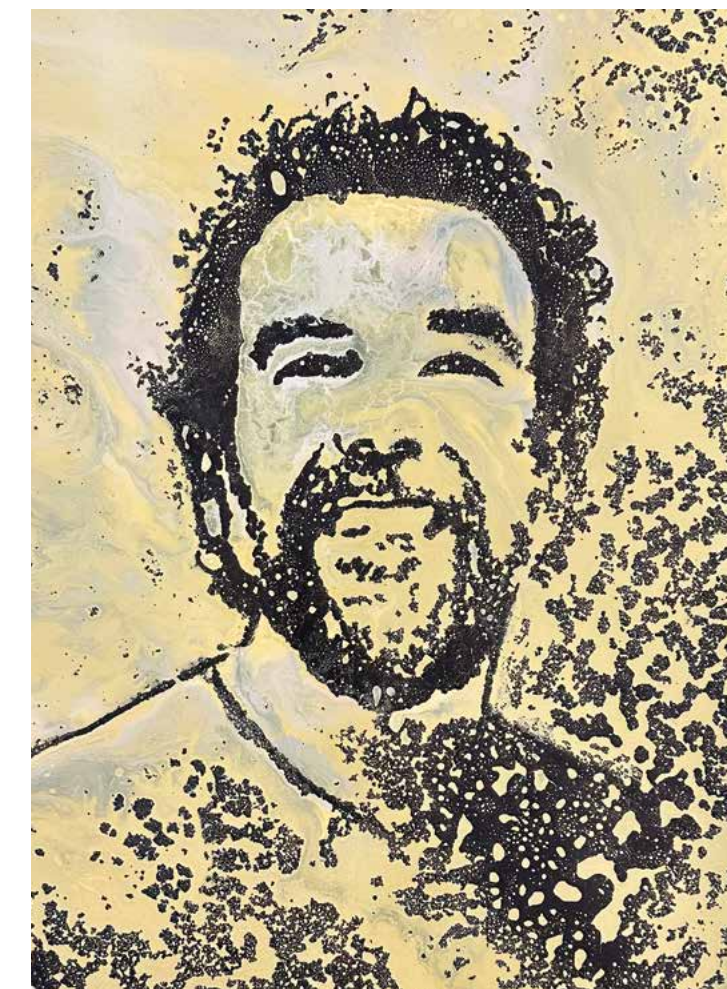
Email: morarobertoxxx@alice.it
morarob@libero.it
phone + 39 3332714527



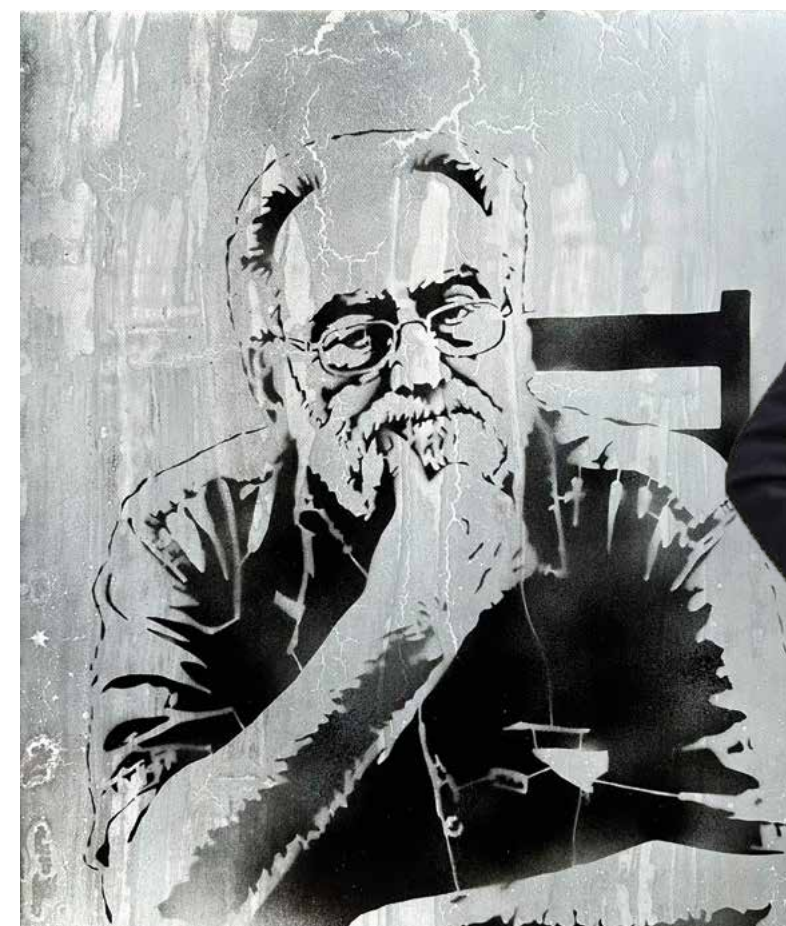
WEB SITE
Roberto Mora Design
www.robertomora.it



MARIO BIONDI
Smalto su PVC - 60 x 80 cm



STEFANO SELETTI
Smalto su PVC - 60 x 90 cm



Gianpiero Ruggeri
Smalto e stancil spray e crackle argento su PVC - 50 x 60 cm



“IL FERRO È LA MIA TELA, IL RICICLO LA MIA RIVOLUZIONE.”

ROBERTO MORA incarna il design radicale dal 1993. Tra estetica industriale e humor, trasforma fusti di petrolio e scarti ferrosi in icone da collezione esposte nelle capitali mondiali dell'arte. Non è arredamento, è un'affermazione d'identità.

Oil: Il Barile che ha Smesso di Trasportare Greggio per Regalarti Godimento

Dimentica la rigidità del metallo.

Oil è il cortocircuito perfetto tra estetica industriale e relax estremo.

Da oltre vent'anni, l'iconico barile da 200 litri - il simbolo globale del petrolio - viene fatto a pezzi per ricostruire qualcosa di totalmente diverso:

una poltrona magnetica, ribelle e, soprattutto, fottutamente comoda.

A vederla sembra una scultura dura e pura, ma appena ti siedi capisci il trucco: un'accoglienza inaspettata che l'ha resa un pezzo cult in gallerie e fiere d'arte. È un oggetto di nicchia per chi non vuole uniformarsi, un pezzo di design che parla la tua lingua.

Il Tuo Brand, Il Tuo Capriccio

Non ci sono regole.

Il logo originale può sparire per fare spazio a ciò che ami:

dal logo della tua Porsche a quello di un Rolex, fino al brand della tua azienda. Oil non è solo riciclo creativo; è un manifesto di stile cucito addosso ai tuoi desideri.

Fuori dalla massa, dentro le migliori collezioni private.

Farfalle

Nel 2023 Mora crea questa farfalla che chiamerà “Marisa” in omaggio alla madre da poco scomparsa.

Questa farfalla gli permetterà di realizzare, con grande libertà, numerose installazioni. Installazioni in luoghi anche molto diversi, dalle mura di un borgo antico alle pareti di una villa prestigiosa passando alle superfici di un soggiorno abitativo.

In sei formati differenti per dimensione, le farfalle sono prodotte manualmente dall'autore. Opere uniche in acciaio inox, satinato, graffiato e finito a fiamma con il cannello.



MARISA video link
Youtube channel
Roberto Mora Design

FARFALLE MARISA
(Acciaio fiammato, misure variabili)



PEOPLE ON THE OIL

Giampiero Mughini da più di vent'anni raccoglie opere di Roberto Mora.



NEW Oil ROLLER video link
Youtube channel
Roberto Mora Design

Oil ROLLER Texaco

Ferro sbalzato e verniciato
80 x 65 x h96 cm circa



AURAM

CONSULTING

Il tuo studio di commercialisti

AREE DI COMPETENZA SPECIALIZZATA



MERGER & ACQUISITION



CONSULENZA TRIBUTARIA E
SOCIETARIA, OPERAZIONI
STRAORDINARIE



ADEMPIMENTI CONTABILI, FISCALI E
FATTURAZIONE ELETTRONICA



CONSULENZA PER LA GESTIONE DELLE
CRISI D'IMPRESA



CONSULENZA DEL LAVORO

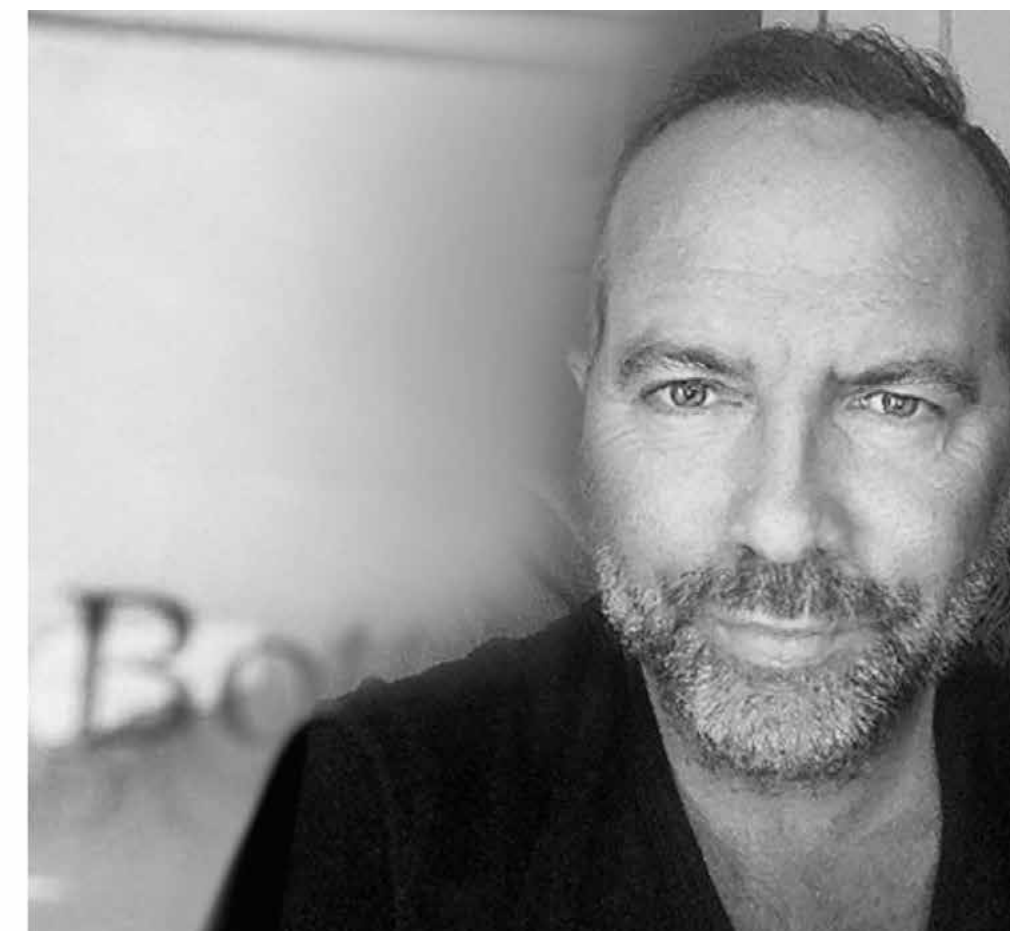


AREA RISERVATA

AURAM CONSULTING

AURAM Consulting srl nasce nel 2011
quale naturale evoluzione del background
professionale di esperienze e di competenze
sviluppate nel settore della Consulenza
fiscale, tributaria e aziendale.

FONDATORE

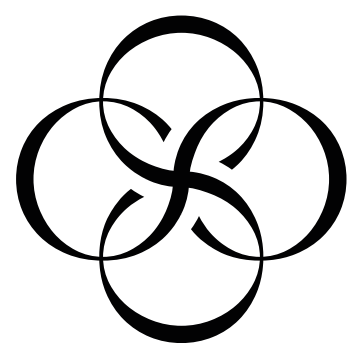


CONTATTI

AURAM CONSULTING S.R.L.
Via Cesare Abba, 69
25013 Carpenedolo – BS
www.auramconsulting.it
c.f./p.iva 03168540981

030.9966414

info@auramconsulting.it



moolecola

BEAUTY & COSMETICS

Moolecola Beauty & Cosmetics è un brand rivoluzionario che punta sull'innovazione nel processo di creazione dei prodotti.

Tutti gli ingredienti utilizzati sono naturali e ogni formula è stata attentamente sviluppata per offrire quegli elementi essenziali di cui abbiamo bisogno per mantenere la pelle radiosa e sana, indipendentemente dall'età. I-COLLAGEN è l'integratore alimentare perfetto per prendersi cura di sé grazie

all'ABC COMPLEX: una formula innovativa completamente vegetale che replica la struttura molecolare del collagene umano e che stimola il corpo a produrne di più in modo naturale.

Aminoacidi naturali, vitamina E, bamboo e acido ialuronico sono i componenti utilizzati al fine di offrire benefici tangibili per pelle, capelli, unghie e articolazioni.

Un boost di benessere quotidiano da portare sempre con te in 30 pratici stick.



B O / T Y O U R B E A U T Y



R E A D Y T O D R I N K



Indice

A

A.M.P. Impianti Elettrici 184,185
Agenzia Mazzini Immobiliare 124
AQITALY 162,163
Astra Mining 186,187
Auram Consulting 196,197
Aurum Property 26,27

B

Bentley Padova 10,11
Bianchi e Nardi 20
Bruno Manetti 4,5

C

Cafasso & Figli SPA 178,179
Cappuccina Country Resort 24,25

D

Digigraph 142,143
Dimensione Evento 190,191
Diora Energia 154,155
DownTown 32,33

E

Elight Top Fight 188,189

F

FONDSAB srl 174,175
Foresi Group 140,141
Freezanz 118,121
Fulvia Beltrami 92,93

G

Generali 125
Gruppo Battistolli 12,15

H

Helior 166,167
Hora Casa 122,123
Hotel Airport Bea Rooms 170,171
Hotel Horizon 138,139
Hotel Orologio Venezia 134,135
Hotel Première Abano Terme 102,105
Hotel The Cube 152,153
Hotel Villa Fiesole 172,173

I

Iuri Niccolai 100

L

La Pla Fer Cart 136,137
Le Pavoniere Golf Club 176,177
Lu Murano 86,87

M

Martinelli Luce 6,7
Moolecola Beauty & Cosmetics 198,199

N

Nautica Casarola 8,9
NCC Luxury 130,131
Neauvia 34,37
NWG Arena 94,95

O

Officine Modelli 16
Ollo Store 158,159
Ortigni 132,133

P

Peragnoli 30, 31
Porsche 2,3
Prime Uve 19- 101- 115
Punto Pack Group 148,151
Punto Piuma 28,29

R

Roberto Mora - Art & Design 192,195

S

Savini Milano 40, 41
Skin Laser Clinique 144,145
Sol Lucet Trading 22,23
Splendido Bay 116,117
Studio Torri Professionale 146,147

T

Terrazza Duomo 21 38,39
Tomas Design 82,83
Tonini Finance 84,85
Toscana Foto Service 156,157
Travel Setter 160,161

V

Valle Studio Immobiliare 164,165
Villa Mangiacane 128,129

X

Xentek Produzioni Video 168,169